



S T A D S
S T I J L
R I C H T
L I J N E N
B A S I S
E L E M E N
T E N E N
T O E P A S
S I N G

I N H O U D

2 / 1	Inhoud
3 / 2	Historie met toekomst
5 / 3	Basiselementen
6 /	3.1 Logo
6 /	3.1.1 Woordmerk en pay-off
7 /	3.1.2 Bounding box
7 /	3.1.3 Minimale logogrootte
8 /	3.1.4 Contrast met achtergrond
9 /	3.1.5 Do's and Don'ts
10 /	3.2 Kleurenpalet
11 /	3.3 Typografie
11 /	3.3.1 Lettertypen voor drukwerk
12 /	3.3.1.1 Akkurat Mono
12 /	3.3.1.2 Plantin
14 /	3.3.1.3 Akkurat Mono toepassing in koppen
14 /	3.3.1.4 Instellingen in InDesign
15 /	3.3.1.5 Opsomming
16 /	3.3.1.6 Vrijheid in Typografie
17 /	3.3.2 Lettertypen voor kantoor- automatisering en website
18 /	3.4 Iconen
19 /	3.5 Losse D
20 /	3.5.1 Do's and Don'ts
21 /	3.6 Grid
22 /	3.7 Papier
23 / 4	Toepassing
24 /	4.1 Typografie op kleur en beeldvlak
24 /	4.1.1 Akkurat mono toepassing in koppen
25 /	4.2 Iconen
25 /	4.2.1 Formaat
25 /	4.2.2 Transparantie bij overlapping
26 /	4.2.3 Iconen binnenwerk
27 /	4.3 Losse D als doorkijk
28 /	4.3.1 Optimalisatie fotografie doorkijk
29 /	4.4 Folder
29 /	4.4.1 Vouwwijze
30 /	4.4.2 De balk
30 /	4.4.3 Plaatsing losse D + logo
31 /	4.4.4 Logo derden
32 /	4.4.5 Kleur van elementen op voorzijde
34 /	4.4.6 Voorbeelden
36 /	4.4.7 Voorbeelden wat niet te doen
38 /	4.5 Poster
38 /	4.5.1 De balk
38 /	4.5.2 Plaatsing losse D + logo
39 /	4.5.3 Voorbeelden
40 /	4.5.3 Verkeerde voorbeelden
41 /	4.6 Liggende Uitingen
41 /	4.6.1 De balk
42 /	4.7 Overige middelen
42 /	4.7.1 Bannieren
43 /	4.7.2 Advertenties
44 /	4.7.3 Uitnodiging
45 /	4.7.4 Ansichtkaart

H I S T O R I E M E T T O E K O M S T

/

Delft heeft unieke kwaliteiten: een prachtige historische binnenstad, een culturele historie van formaat én een bundeling van organisaties op het gebied van creativiteit, innovatie en technologie die internationaal respect afdwingt.

Delft verdient bij deze unieke kwaliteiten een goede stadsstijl.

Natuurlijk moet de stijl voor stadsmarketing goed communiceren en herkenbaar zijn. Maar ook moet het respect afdwingen en een kwaliteit en eigen karakter hebben die passen bij Delft. Geen platte promotie dus, maar stadsmarketing die in haar hele wezen en uitvoering een waardige ‘drager’ is van alles wat Delft te bieden heeft; historisch, cultureel, maar ook innovatief en technologisch.

Dit vat de uitgangspunten samen waar mee de stijl is ontwikkeld. Het creëert een duidelijk eigen gezicht dat past bij Delft, het omvat verschillende dimensies (van tekstueel-inhoudelijk tot en met iconen die voor zich spreken); het biedt de basis voor serieuze uitingen, maar ook voor populaire merchandising-artikelen.

Deze handleiding geeft uitleg over de stijl en over de manier waarop de basiselementen kunnen worden gebruikt.

Voor het opmaken van folders en posters zijn templates beschikbaar. Deze zijn op te vragen bij de gemeente Delft (zie pag 45).

W I E K A N H E T G E B R U I K E N ?

/

‘Delft Creating History’ is een imago campagne voor Delft. De stijl kan door alle bedrijven, organisaties en inwoners van Delft worden gebruikt bij projecten die te maken hebben met stadsmarketing. Op deze manier krijgen promotie-uitingen een heldere, eenduidige vormgeving zodat uitingen herkenbaar zijn voor de consument.

Bij een huisstijl is het belangrijk dat deze consequent gebruikt wordt. Als Delft kwaliteit en eenheid wil uitstralen is het noodzakelijk dat alle uitingen op elkaar aansluiten. De campagne is ontworpen voor gebruik in een grote variëteit aan uitingen.

Mochten er vragen zijn over de handleiding, aarzel dan niet contact met ons op te nemen. Alle contactgegevens vindt u op de laatste pagina.

B A S I S E L E M E N T E N

/

De basis van de stadsstijl bestaat uit vijf vormgerelateerde elementen:

- het logo*
- het kleurenpalet*
- de typografie*
- de iconen*
- de losse D*

In deze richtlijnen worden de elementen stap voor stap geïntroduceerd en wordt duidelijk gemaakt wanneer, waarom en hoe ze worden gebruikt.

3 BASISELEMENTEN

3.1 LOGO

/

Het logo van Delft bestaat uit een woordmerk met pay-off. Het woordmerk en de pay-off worden nooit onafhankelijk van elkaar geplaatst.

Het logo is standaard in zwart en wit beschikbaar. Zie voor keuze van de juiste logokleur paragraaf 3.1.4.

Voor druk- en plotwerk bestaan er Illustrator-eps-bestanden, voor schermtoepassingen Photoshop eps en png-bestanden. Voor kantoorautomatisering zijn wmf-bestanden beschikbaar.

3.1.1 WOORDMERK EN PAY-OFF

/

Het woordmerk is gezet uit speciaal hiervoor ontwikkelde letters; een combinatie van klassieke en moderne vormen.

Kenmerkend in het woordmerk is de D met de diagonale streepjes. Deze streepjes werden vroeger gebruikt om afkortingen weer te geven. Deze D speelt ook als los element een belangrijke rol in de stijl en staat voor Delft.

De variant met de plaatsing *onder* het woordmerk heeft de voorkeur. Als deze verticale opzet door ruimtegebrek tot een te klein logo leidt, kies je de horizontale versie (pay-off rechts van het woordmerk).

Voorkeurslogo:
Delft_logo_vert_zwart_EN.eps


CREATING HISTORY

Delft_logo_hor_zwart_EN.eps

 CREATING HISTORY

Voorkeurslogo:
Delft_logo_vert_wit_EN.eps


CREATING HISTORY

Delft_logo_hor_wit_EN.eps

 CREATING HISTORY

3 BASISELEMENTEN

3.1.2

BOUNDING BOX

/

Om het logo optimaal tot zijn recht te laten komen, is de minimale vrije ruimte rondom het logo vastgesteld door middel van een bounding box. Hiernaast zijn de bounding box voor zowel de verticale als horizontale versie van het logo weergegeven.



De bounding box maakt onderdeel uit van het digitale logobestand, maar is bij productie niet zichtbaar.

Derden mogen het logo op hun communicatiemiddelen publiceren. Daarbij moeten ze wel de boundingbox in acht nemen.



3.1.3

MINIMALE LOGOGROOTTE

/

Het logo mag tot minimaal 35% verschaald worden. Dit percentage is vastgesteld in verband met de leesbaarheid van de pay-off.

De grootte van het logo hangt af van het middel waarvoor je het gebruikt. Een verdere specificatie van het logo-gebruik is te vinden in hoofdstuk 4.

Het logo wordt op A4 formaat altijd 100% geplaatst.

100%

Delft

CREATING HISTORY

35%

Delft

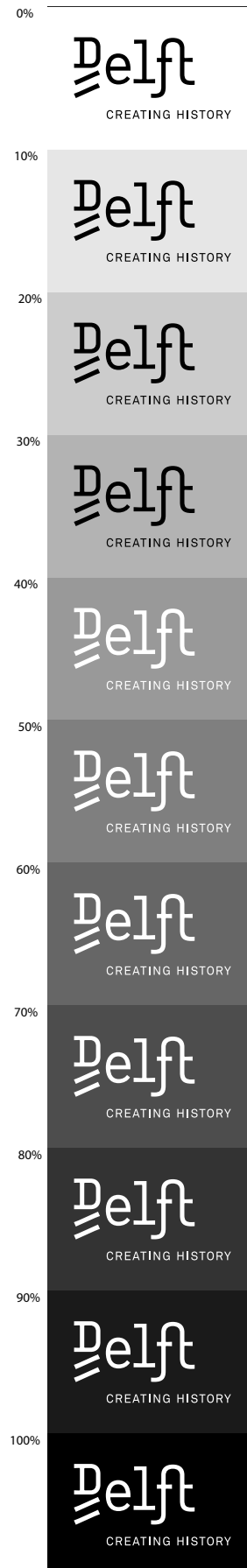
CREATING HISTORY

3.1.4 CONTRAST MET ACHTERGROND

/

Om voldoende contrast te behouden met de achtergrond wordt het zwarte logo alleen geplaatst op achtergronden met een grijswaarde van 0 t/m 30%. Voor de ondergronden met een grijswaarde van 40% of meer wordt het witte logo ingezet.

Ook afbeeldingen of kleurvlakken hebben een relatieve grijswaarde.



3.1.5

WAT NIET TE DOEN MET HET LOGO

/

Het logo mag nooit worden aangepast, net zomin als de typografie en de relatie van beeldmerk tot het woordmerk. Van het logo mogen geen outlines gemaakt worden, geen versmalling of verbreding. Tevens mogen er geen andere kleuren, schaduwen of extra typografie worden toegevoegd.

Origineel:



Don'ts



3 BASISELEMENTEN

3.2

KLEURENPALET

/

Voor de stijl is een kleurenpalet samengesteld, van vijf kleuren.

De kleuren komen voort uit de historie van Delft, gecombineerd met frisse accenten.

Het Delftse keramiek is vertegenwoordigd in de kleur blauw, het geel en grijsbruin zijn geïnspireerd op Vermeer's kleurgebruik en het oranje staat voor de Delftse verbintenis met het koningshuis.

Tinten mogen alleen gebruikt worden wanneer deze een functioneel doel dienen, bijvoorbeeld in tabellen en grafieken. De volle kleuren genieten de voorkeur.

De hoeveelheid en spreiding van kleuren is vrij. Aanbevolen wordt wel om een fris en open karakter te bewaren.

KLEUREN

Keramiek Blauw	Fris Roze	Konings Oranje	Vermeer Geel	Vermeer Warm Grijs
PMS 285	PMS 244	PMS 165	PMS 7404	PMS 7531
C 90 M 48 Y 0 K 0	C 5 M 50 Y 0 K 0	C 0 M 70 Y 100 K 0	C 0 M 10 Y 100 K 0	C 16 M 28 Y 36 K 51
R 13 G 84 B 202	R 247 G 130 B 225	R 225 G 96 B 0	R 249 G 215 B 55	R 116 G 87 B 68
Hexadecimaal #0d54ca	Hexadecimaal #f782e1	Hexadecimaal #ff6000	Hexadecimaal #f9d737	Hexadecimaal #745744

3.3 TYPOGRAFIE

3.3.1 LETTERTYPEN VOOR DRUKWERK

/

De kernwaarden van de stadsstijl zijn richtinggevend geweest voor de lettertypekeuze. In de combinatie van Plantin en Akkurat Mono treffen aspecten van historie en technologie elkaar.

Het InDesign-sjabloon voor folders en posters bevat karakter- en paragraafstijlen, waarin de uitgangspunten van typografie zijn meegenomen.

De Akkurat Mono wordt gebruikt voor titels en paragraaf titels

De Plantin regular, wordt gebruikt voor broodtekst, quotes en fotobijchriften.

Alle teksten worden links uitgelijnd met een vrije regelval.

Akkurat Mono kan bij Lineto aangeschaft worden: <http://lineto.com>

Plantin kan bij Fonts aangeschaft worden: <http://www.fonts.com>

Aandachtspunt:

- Gebruik géén schaduw achter tekst
- De tekst mag niet gecentreerd worden gebruikt

AKKURAT MONO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%^&*()_+
THE QUICK BROWN FOX
JUMPS OVER THE LAZY DOG.
The quick brown fox jumps
over the lazy dog.

PLANTIN REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%^&*()_+
The quick brown fox jumps over the lazy dog.

PLANTIN ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%^&()_+*
The quick brown fox jumps over the lazy dog.

PLANTIN SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%^&*()_+
The quick brown fox jumps over the lazy dog.

PLANTIN SEMIBOLDITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%^&*()_+
The quick brown fox jumps over the lazy dog.

3.3.1.1

AKKURAT MONO

Akkurat Mono wordt gebruikt voor koppen (zie pag 23), paragraaftitels en bepaalde inleidingen, volgens deze specificaties:

- 1 **Kop:** volledig in kapitalen, met ruime aanspaciëring en een specifieke verhouding tussen corps en interlinie. Tekst wordt groot geplaatst en handmatig op lettergreep afgebroken, zonder gebruik van afbreekstreep. Let op afbreekverschillen tussen de Nederlandse en de Engelse taal.
- 2 **Paragraaftitel:** volledig in kapitalen, met ruime aanspaciëring. Gebruik van een afbreekstreep is mogelijk.
- 3 **Inleiding:** als inleidende tekst met een paragraaftitel wordt gecombineerd, staat deze in Akkurat Mono. Het verschil met de titel is dat deze niet in kapitalen wordt geschreven en ook niet aanspaciërd wordt.
- 4 Akkurat Mono wordt ook voor een typografisch detail gebruikt: de *forwardslash*. De *forwardslash* staat altijd in de Akkurat Mono. De *forwardslash* wordt gebruikt als koppelteken voor een kop met een subtekst. Dit koppelteken neemt de plaats in van een witregel en heeft altijd de kleur van de titel of de introductietekst. De *forwardslash* staat in het kleinste corps van de twee teksten die het verbindt en wordt om het baselinegrid geplaatst zodat de regelafstand gelijk is aan de lopende tekst.

3.3.1.2

PLANTIN

Plantin wordt gebruikt voor broodtekst, fotobij-schriften en additionele informatie.

- 5 **Lopende tekst** ofwel **broodtekst** wordt gezet in Plantin Regular. Wanneer in de lopende tekst nadruk moet worden gegeven, kan men Plantin Italic of Plantin Semibold gebruiken. Gebruik de paragraafstijlen die zijn vastgelegd in de InDesign templates voor de juiste verhouding tussen de tekstgrootte en de interlinie. De lopende tekst wordt opgemaakt in 9,5pt met een regelafstand van 12pt.
- 6 **Inleiding:** als inleidende tekst gecombineerd wordt met een grote kop, staat deze in Plantin Semibold Italic.
- 7 **Streamers, quotes, bij- en onderschriften** staan altijd in Plantin Semibold Italic, bij voorkeur in Vermeer warm grijs van het kleurpalet.



VERSCHILLENDE KOPPEN

1 /

Kop: Om de stramienwerking van de typografie in koppen te benadrukken worden koppen in lettergrepen afgebroken. Er worden geen afbreekstreepjes gebruikt.

2

Kop: Het afbreken van typografie is niet altijd wenselijk, bijv. wanneer leesbaarheid in het geding is of de ruimte voor de kop beperkt. Dan kan er voor worden gekozen de kop niet af te breken maar over één kolom te laten lopen.

1

<p>HISTORISCHE WANDELROUTE</p> <p><i>Delft is de stad van Delfts Blauw, Willem van Oranje en Johannes Vermeer. Het is een moderne stad met een historisch hart. Er zijn veertig Hollandse steden waarvan de middeleeuwse structuur door de ontken heen zo goed bewaard is gebleven. We heten u van harte welkom in Delft.</i></p> <p><i>De kleinschalige binnenstad is goed per voet te bezichtigen. U kunt dit tijdens de wandeling zelf ervaren. Wij wensen u een prettige tocht.</i></p>	<p>STADSRECHTEN</p> <p>Het gebied waarin Delft ligt, was vroeger een woest veengebied.</p> <p>Later is de stad enige malen vergroot, het laatste in 1355. Achter de naam Delft is op den duur, zeer waarschijnlijk door dialectisch taalgebruik, een -t gekomen, waardoor we tegenwoordig spreken van Delft.</p> <p>De stadsrechten waren van groot belang voor de ontwikkeling van de stad, onder meer omdat de stad daarmee zelfbestuur kreeg, rechtspraak kon uit-oefenen, zelf de handel kon controleren en accijnzen kon heffen en een omwalling kon aanleggen.</p> <p>HANDEL</p> <p>Delft was een marktplaats voor productie van het omringende platteland. Vooral de boter was beroemd. Een tweede belangrijk product was bier. Het water was niet geschikt om zomaar gedronken te worden, maar wel zeer geschikt om goed bier van te brouwen. Bier, met een klein beetje alcohol dat de bacteriën doodde, was veel 'gezonder'. Rond 1600 telde Delft tweehonderd brouwerijen, die niet alleen voor de lokale markt werkten, maar ook exporteerden.</p> <p><i>Ook de textielnijverheid was heel belangrijk voor de Delftse economie. Voor de handel mocht Delft in 1389 een heuse zeehaven gaan aanleggen; Delfthaven. Deze werd door een nieuw gegraven vaart met de Schie verbonden.</i></p>
--	---

'Dit is een quote, ofwel een streamer'

2

<p>DELFTSE WANDELTOCHT DOOR DE BINNENSTAD</p> <p><i>Delft is de stad van Delfts Blauw, Willem van Oranje en Johannes Vermeer. Het is een moderne stad met een historisch hart. Er zijn veertig Hollandse steden waarvan de middeleeuwse structuur door de ontken heen zo goed bewaard is gebleven. We heten u van harte welkom in Delft.</i></p> <p><i>De kleinschalige binnenstad is goed per voet te bezichtigen. U kunt dit tijdens de wandeling zelf ervaren. Wij wensen u een prettige tocht.</i></p>	<p>STADSRECHTEN</p> <p>Het gebied waarin Delft ligt, was vroeger een woest veengebied.</p> <p>Later is de stad enige malen vergroot, het laatste in 1355. Achter de naam Delft is op den duur, zeer waarschijnlijk door dialectisch taalgebruik, een -t gekomen, waardoor we tegenwoordig spreken van Delft.</p> <p>De stadsrechten waren van groot belang voor de ontwikkeling van de stad, onder meer omdat de stad daarmee zelfbestuur kreeg, rechtspraak kon uit-oefenen, zelf de handel kon controleren en accijnzen kon heffen en een omwalling kon aanleggen.</p> <p>HANDEL</p> <p>Delft was een marktplaats voor productie van het omringende platteland. Vooral de boter was beroemd. Een tweede belangrijk product was bier. Het water was niet geschikt om zomaar gedronken te worden, maar wel zeer geschikt om goed bier van te brouwen. Bier, met een klein beetje alcohol dat de bacteriën doodde, was veel 'gezonder'. Rond 1600 telde Delft tweehonderd brouwerijen, die niet alleen voor de lokale markt werkten, maar ook exporteerden.</p> <p><i>Ook de textielnijverheid was heel belangrijk voor de Delftse economie. Voor de handel mocht Delft in 1389 een heuse zeehaven gaan aanleggen; Delfthaven. Deze werd door een nieuw gegraven vaart met de Schie verbonden.</i></p>
---	---

'Dit is een quote, ofwel een streamer'

<p>DELFTSE WANDELTOCHT DOOR DE BINNENSTAD</p> <p><i>Delft is de stad van Delfts Blauw, Willem van Oranje en Johannes Vermeer. Het is een moderne stad met een historisch hart. Er zijn veertig Hollandse steden waarvan de middeleeuwse structuur door de ontken heen zo goed bewaard is gebleven. We heten u van harte welkom in Delft.</i></p> <p><i>De kleinschalige binnenstad is goed per voet te bezichtigen. U kunt dit tijdens de wandeling zelf ervaren. Wij wensen u een prettige tocht.</i></p>	<p>STADSRECHTEN</p> <p>Het gebied waarin Delft ligt, was vroeger een woest veengebied.</p> <p>Later is de stad enige malen vergroot, het laatste in 1355. Achter de naam Delft is op den duur, zeer waarschijnlijk door dialectisch taalgebruik, een -t gekomen, waardoor we tegenwoordig spreken van Delft.</p> <p>De stadsrechten waren van groot belang voor de ontwikkeling van de stad, onder meer omdat de stad daarmee zelfbestuur kreeg, rechtspraak kon uit-oefenen, zelf de handel kon controleren en accijnzen kon heffen en een omwalling kon aanleggen.</p> <p>HANDEL</p> <p>Delft was een marktplaats voor productie van het omringende platteland. Vooral de boter was beroemd. Een tweede belangrijk product was bier. Het water was niet geschikt om zomaar gedronken te worden, maar wel zeer geschikt om goed bier van te brouwen. Bier, met een klein beetje alcohol dat de bacteriën doodde, was veel 'gezonder'. Rond 1600 telde Delft tweehonderd brouwerijen, die niet alleen voor de lokale markt werkten, maar ook exporteerden.</p> <p><i>Ook de textielnijverheid was heel belangrijk voor de Delftse economie. Voor de handel mocht Delft in 1389 een heuse zeehaven gaan aanleggen; Delfthaven. Deze werd door een nieuw gegraven vaart met de Schie verbonden.</i></p>
---	---

'Dit is een quote, ofwel een streamer'

3.3.1.3

AKKURAT MONO TOEPASSING IN KOPPEN /

Akkurat Mono wordt gebruikt voor koppen. Deze koppen hebben een karakteristieke typografie die bijdraagt aan de herkenbaarheid van de stijl. Omdat deze letter een vaste letterspatie heeft (monospaced) lijken de letters op een strak stramien geplaatst.

- 1 Optisch lijkt de ruimte tussen de regels even groot als de ruimte tussen de letters.

De verhouding tussen lettergrootte (corps) en regelafstand (interlinie) is 1:1,2. Bijvoorbeeld: bij corps 10 pt hoort een interlinie van 12 pt. De letterspatie (witruimte tussen de afzonderlijke letters) is voor alle corpsen: 250 eenheden (in InDesign).

1 HISTORISCHE
WANDEL
ROUTE

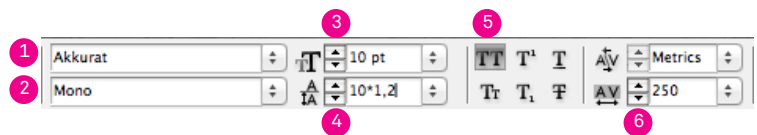
3.3.1.4

AKKURAT MONO KOPPEN INDESIGN INSTELLINGEN /

- 1 Instelling van het lettertype
- 2 Instellen van het fontgewicht
- 3 Instellen van de lettergrootte
- 4 Instellen van de interlinie. Om de juiste interlinie te hanteren wordt de puntgrootte vermenigvuldigd met 1,2
- 5 Alles in kapitalen
- 6 Spatiëring van de letters 250 eenheden

INSTELLINGEN

INDESIGN INSTELLINGEN



3.3.1.5
OPSOMMING

Akkurat Mono wordt gebruikt voor koppen, paragraaftitels en bepaalde inleidingen, volgens deze specificaties:

- 1 **Nummering** : een lijst met nummer wordt opgemaakt met een slash (/) en aan beide kanten een spatie.
- 2 **Opsomming**: wordt gebruik gemaakt van een dash (-).

HISTORISCHE WANDELROUTE

/

Delft is de stad van Delfts Blauw, Willem van Oranje en Johannes Vermeer. Het is een moderne stad met een historisch hart. Er zijn weinig Hollandse steden waarvan de middeleeuwse structuur door de eeuwen heen zo goed bewaard is gebleven. We heten u van harte welkom in Delft.

/

De kleinschalige binnenstad is goed per voet te bezichtigen. U kunt dit tijdens de wandeling zelf ervaren. Wij wensen u een prettige tocht.

STADSRECHTEN

/

Het gebied waarin Delft ligt, was vroeger een woest veengebied.

- 1 / later is de stad enige malen vergroot
- 2 / achter de naam Delft is op
- 3 / den duur taalgebruik
- 4 / taalgebruik, een -t gekomen
- 5 / de stadsrechten waren van groot belang
- 6 / voor de ontwikkeling van de stad
- 7 / onder meer omdat de stad daarmee.

- 2 – aximus doluptatem et re venihic itatecca sequatis rem faceptas evendia sequis simus eliatia sed maximpos sequat pe eatur
- ommolesto blatius et quid milluptatur?
- adit, ut ommoluptat quis eumquis conse-dignim conseque doluptas alia
- doluptatur, sum in cum atet as dolupta id qui dolorpore laut quae venis dolenimus
- is dolectur? Borem ape est quiaesti alitiae crotatiunt ut quat. Parum simaxime
- voluptiur as doluptas doluptasit, imus,

/

Zelfbestuur kreeg, rechtspraak kon uitvoeren, zelf de handel kon controleren en accijnzen kon heffen en een omwalling kon aanleggen.

HANDEL

/

Delft was een marktplaats voor producten van het omliggende platteland. Vooral de boter was beroemd. Een tweede belangrijk product was bier. Het water was niet geschikt om zomaar gedronken te worden, maar wel zeer geschikt om goed bier van te brouwen. Bier, met een klein beetje alcohol dat de bacteriën doodde, was veel 'gezonder'. Rond 1600 telde Delft tweehonderd brouwerijen, die niet alleen voor de lokale markt werkten, maar ook exporteerden.

/

Ook de textielnijverheid was heel belangrijk voor de Delftse economie. Voor de handel moesten de Delftse zeehaven en de Delfshaven. Deze werd door de Schiedijk gegraven vaart met de Schiedijk.

RAMPEN

/

Delft werd getroffen door enkele rampen. In 1536 legde een stadsbrand tweederde van de bebouwing in de as, waaronder het stadhuis en de grote kerken. In 1618 brandde het stadhuis nog een keer af, waarna Hendrik Keyser het huidige pand ontwierp. In 1660 ontlofte het kruithuis in het noordoost van de stad, waardoor daar een grote ramp ontstond. Daarna werd er de Paardersgracht aangelegd.

WILLEM VAN ORANJE

/

In 1568 kwamen de Nederlanders tegen hun vorst, de koning van Spanje, in meer vanwege zijn harde lijn in Nederland. De katholieke kerk tegen het protestantisme. De leiding van de opstand kwam in handen van Willem van Oranje. Hij werd in 1572 de zijde van de Prins. Dat bleef onder meer dat de Oude en de Nieuwe overgingen in 'gereformeerde' handen. Tien kloosters die Delft ooit telde, werden opgeheven.

/

De meeste werden gesloopt, sommigen werden gespaard en kregen een andere bestemming. Vele katholieken ontvluchtten de stad.

/

Willem van Oranje voelde zich thuis in het onoverdekte Den Haag. Hij was in Delft de dichtstbijzijnde verschanste stad. Hij zocht hij hier zijn toevlucht. In 1600 kwam zijn gezin en hofhouding in het Sint-Agathaklooster komen wonen.

3.3.1.6 VRIJHEID IN TYPOGRAFIE

Om in alle verschillende uitingen voldoende ruimte te geven aan typografie, afbeeldingen en eventueel quotes, streamers of bijschriften, kunnen teksten over meerdere kolommen lopen.

De Plantin wordt nooit groter geplaatst dan de Akkurat Mono.

De Akkurat Mono is erg herkenbaar in deze stijl door zijn manier van typografieren. De groottes van de typografie in de templates zijn als richtlijn opgesteld. Het is vrij aan de ontwerper om met deze manier van typografieren te spelen. Er kunnen meerdere groottes gehanteerd worden in een uiting, om zo een levendig effect te bereiken.

STADS RECHTEN

Het gebied waarin Delft ligt, was vroeger een woest veengebied.

Later is de stad enige malen vergraven, het laatste in 1395. Achter de naam Delft op den duur, zeer waarschijnlijk door dialectisch taalgebruik, een -t gekomen, waardoor te tegenwoordig spreken van Delft.

De stadsrechten waren van groot belang voor de ontwikkeling van de stad, onder meer omdat de stad daarmee zelfbestuur kreeg, rechtspraak kon uitoefenen, zelf de handel kon controleren en accijnzen kon heffen en een ontlasting kon aanleggen.

HANDEL

Ook de textielnijverheid was heel belangrijk voor de Delftse economie. Door de handel mocht Delft in 1389 een houthandelsplaateland. Vooral de boter was beroemd. Een tweede belangrijk product was bier. Het water was niet geschikt om zomaar gedronken te worden, maar wel zeer geschikt om goed bier van te brouwen. Bier, met een klein beetje alcohol dat de bacteriën doodde, was veel 'gezonder'. Rond 1600 telde Delft tweehonderd brouwerijen, die niet alleen voor de lokale markt werkten, maar ook exporteerden.

RAMPIELEN

Delft werd getroffen door enkele rampen. In 1536 legde een stadbrand tweedemaal de bebouwing in de as, waaronder het stadhuis en de grote kerken. In 1618 brandde het stadhuis nog een keer af, waarna Hendrick de Keyser het huidige pand ontwierp. In 1654 ontplote het kruithuis in het noordoosten van de stad, waardoor daar een groot gat werd geslagen. Daarna werd er de Paardenmarkt aangelegd.

WILLEM VAN ORANJE

In 1568 kwamen de Nederlanden in opstand tegen hun vorst, de koning van Spanje, onder meer vanwege zijn harde lijn in het handhaven van de katholieke kerk tegen het opkomende protestantisme. De leiding van de opstand was in handen van Willem van Oranje. Delft koos in 1572 de zijde van de Prins. Dat betekende onder meer dat de Oude en de Nieuwe Kerk overgingen in 'geroefmeerde' handen. De tien kloosters die Delft ooit telde, werden opgeheven. De meeste werden gesloopt, sommige bleven gespaard en kregen een andere bestemming. Vele katholieken ontvluchten de stad.

Willem van Oranje voelde zich niet veilig in het overdeegbare Den Haag en omdat Delft de dichtstbijzijnde versterkte stad was, zocht hij hier zijn toevlucht. In 1572 is hij met zijn gezin en hofhouding in het voormalige Sint-Agathaklooster komen wonen. Sindsdien staat dat gebouw

Delft werd getroffen door enkele rampen. In 1536 legde een stadbrand tweedemaal de bebouwing in de as, waaronder het stadhuis en de grote kerken. In 1618 brandde het stadhuis nog een keer af, waarna Hendrick de Keyser het huidige pand ontwierp. In 1654 ontplote het kruithuis in het noordoosten van de stad, waardoor daar een groot gat werd geslagen. Daarna werd er de Paardenmarkt aangelegd.

In 1568 kwamen de Nederlanden in opstand tegen hun vorst, de koning van Spanje, onder meer vanwege zijn harde lijn in het handhaven van de katholieke kerk tegen het opkomende protestantisme. De leiding van de opstand was in handen van Willem van Oranje. Delft koos in 1572 de zijde van de Prins. Dat betekende onder meer dat de Oude en de Nieuwe Kerk overgingen in 'geroefmeerde' handen. De tien kloosters die Delft ooit telde, werden opgeheven. De meeste werden gesloopt, sommige bleven gespaard en kregen een andere bestemming. Vele katholieken ontvluchten de stad.

Willem van Oranje voelde zich niet veilig in het overdeegbare Den Haag en omdat Delft de dichtstbijzijnde versterkte stad was, zocht hij hier zijn toevlucht. In 1572 is hij met zijn gezin en hofhouding in het voormalige Sint-Agathaklooster komen wonen. Sindsdien staat dat gebouw

Delft werd getroffen door enkele rampen. In 1536 legde een stadbrand tweedemaal de bebouwing in de as, waaronder het stadhuis en de grote kerken. In 1618 brandde het stadhuis nog een keer af, waarna Hendrick de Keyser het huidige pand ontwierp. In 1654 ontplote het kruithuis in het noordoosten van de stad, waardoor daar een groot gat werd geslagen. Daarna werd er de Paardenmarkt aangelegd.

STADS RECHTEN

HANDELL

Ook de textielnijverheid was heel belangrijk voor de Delftse economie. Door de handel mocht Delft in 1389 een houthandelsplaateland. Vooral de boter was beroemd. Een tweede belangrijk product was bier. Het water was niet geschikt om zomaar gedronken te worden, maar wel zeer geschikt om goed bier van te brouwen. Bier, met een klein beetje alcohol dat de bacteriën doodde, was veel 'gezonder'. Rond 1600 telde Delft tweehonderd brouwerijen, die niet alleen voor de lokale markt werkten, maar ook exporteerden.

RAMPIELEN

Delft werd getroffen door enkele rampen. In 1536 legde een stadbrand tweedemaal de bebouwing in de as, waaronder het stadhuis en de grote kerken. In 1618 brandde het stadhuis nog een keer af, waarna Hendrick de Keyser het huidige pand ontwierp. In 1654 ontplote het kruithuis in het noordoosten van de stad, waardoor daar een groot gat werd geslagen. Daarna werd er de Paardenmarkt aangelegd.

WILLEM VAN ORANJE

In 1568 kwamen de Nederlanden in opstand tegen hun vorst, de koning van Spanje, onder meer vanwege zijn harde lijn in het handhaven van de katholieke kerk tegen het opkomende protestantisme. De leiding van de opstand was in handen van Willem van Oranje. Delft koos in 1572 de zijde van de Prins. Dat betekende onder meer dat de Oude en de Nieuwe Kerk overgingen in 'geroefmeerde' handen. De tien kloosters die Delft ooit telde, werden opgeheven. De meeste werden gesloopt, sommige bleven gespaard en kregen een andere bestemming. Vele katholieken ontvluchten de stad.

Willem van Oranje voelde zich niet veilig in het overdeegbare Den Haag en omdat Delft de dichtstbijzijnde versterkte stad was, zocht hij hier zijn toevlucht. In 1572 is hij met zijn gezin en hofhouding in het voormalige Sint-Agathaklooster komen wonen. Sindsdien staat dat gebouw

STADS RECHTEN

WILLEM VAN ORANJE

Delft was een marktplaats voor producten van het omliggende plaateland. Vooral de boter was beroemd. Een tweede belangrijk product was bier. Het water was niet geschikt om zomaar gedronken te worden, maar wel zeer geschikt om goed bier van te brouwen. Bier, met een klein beetje alcohol dat de bacteriën doodde, was veel 'gezonder'. Rond 1600 telde Delft tweehonderd brouwerijen, die niet alleen voor de lokale markt werkten, maar ook exporteerden.

WATER

Willem van Oranje voelde zich niet veilig in het overdeegbare Den Haag en omdat Delft de dichtstbijzijnde versterkte stad was, zocht hij hier zijn toevlucht. In 1572 is hij met zijn gezin en hofhouding in het voormalige Sint-Agathaklooster komen wonen. Sindsdien staat dat gebouw

WILLEM VAN ORANJE

Delft was een marktplaats voor producten van het omliggende plaateland. Vooral de boter was beroemd. Een tweede belangrijk product was bier. Het water was niet geschikt om zomaar gedronken te worden, maar wel zeer geschikt om goed bier van te brouwen. Bier, met een klein beetje alcohol dat de bacteriën doodde, was veel 'gezonder'. Rond 1600 telde Delft tweehonderd brouwerijen, die niet alleen voor de lokale markt werkten, maar ook exporteerden.

WATER

Willem van Oranje voelde zich niet veilig in het overdeegbare Den Haag en omdat Delft de dichtstbijzijnde versterkte stad was, zocht hij hier zijn toevlucht. In 1572 is hij met zijn gezin en hofhouding in het voormalige Sint-Agathaklooster komen wonen. Sindsdien staat dat gebouw

WATER

Willem van Oranje voelde zich niet veilig in het overdeegbare Den Haag en omdat Delft de dichtstbijzijnde versterkte stad was, zocht hij hier zijn toevlucht. In 1572 is hij met zijn gezin en hofhouding in het voormalige Sint-Agathaklooster komen wonen. Sindsdien staat dat gebouw

3.3.2

LETTERTYPEN VOOR KANTOOR- AUTOMATISERING EN WEBSITE /

Binnen kantoorautomatisering (powerpoint) en op een website worden standaard- lettertypen Arial en Georgia gebruikt.

Net als Akkurat Mono wordt Arial Regular gebruikt voor koppen, paragraaftitels en inleidingen. De typografische uitgangspunten uit paragraaf 3.3.1.1 worden zoveel mogelijk meegenomen.

Georgia wordt net als Plantin gebruikt voor lopende tekst, fotobijschriften en additionele informatie. Wanneer in de lopende tekst nadruk moet worden gegeven, kan men Georgia Italic gebruiken.

Streamers, quotes, bij- en onderschriften staan altijd in Georgia Italic, bij voorkeur in Vermeer warm grijs van het kleurpalet.

ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#%&^*()_+

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

GEORGIA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#%&^*()_+

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

GEORGIA ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#%&^*()_+

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

3.4

ICONEN

/

Er is een basisset iconen beschikbaar binnen de stijl. Deze iconen bestaan uit een aantal historische en moderne (technologische) silouetten, in zwart-wit.

De vulling van de silouetten heeft een schetsmatig karakter dat rondingen en diepte geeft aan het icoon.

Vorm en inhoud verbeelden de payoff 'Creating history'. Iconen kunnen ter ondersteuning van een onderwerp geplaatst worden. Gebruik en keuze voor een icoon is vrij.

De iconen worden net als alle andere elementen op een grid geplaatst. Als hulp voor juiste plaatsing hebben alle iconen een bounding box. Meer informatie over de toepassing van de iconen is te vinden in paragraaf 4.2.

Voor de InDesign-sjablonen is een iconenbibliotheek gemaakt. Deze is standaard aanwezig in de sjablonen. Voor andere toepassingen is een iconenset in eps-bestandsformaat los beschikbaar.

De set iconen kan in de toekomst worden uitgebreid naar de wensen van de gebruikers, in overleg met de stadsstijl-beheerder.



01_Delft_Icoon_
Robot.eps



02_Delft_Icoon_
Microscop.eps



03_Delft_Icoon_
SenzParaphu.eps



04_Delft_Icoon_
Kerk.eps



05_Delft_Icoon_
Watertoren.eps



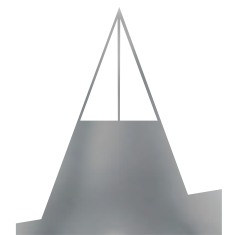
06_Delft_Icoon_
Meisjemetdeparel.eps



07_Delft_Icoon_
Stadspoort.eps



08_Delft_Icoon_
Brug.eps



09_Delft_Icoon_
TUDelft.eps



10_Delft_Icoon_
Tulpenvaas.eps



11_Delft_Icoon_
Duurzaamheid.eps

3.5

LOSSE D

/

De D uit het logo wordt ook los gebruikt. Bij toepassing van de losse D wordt het volledige logo (woordmerk + pay-off) altijd in de buurt geplaatst.

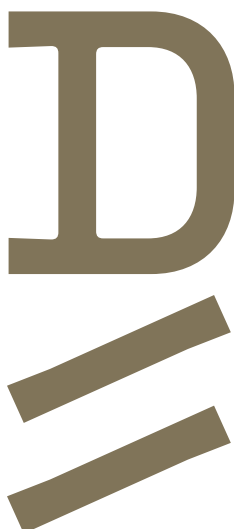
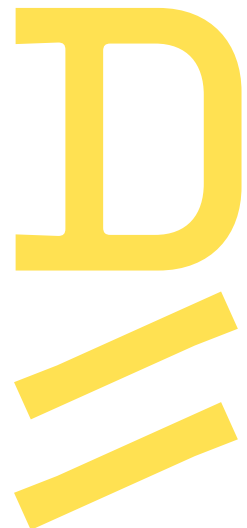
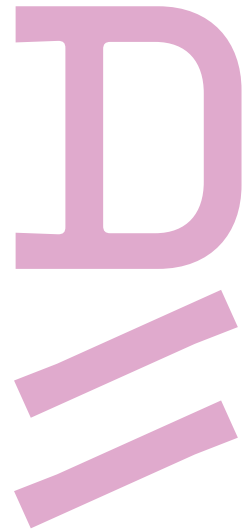
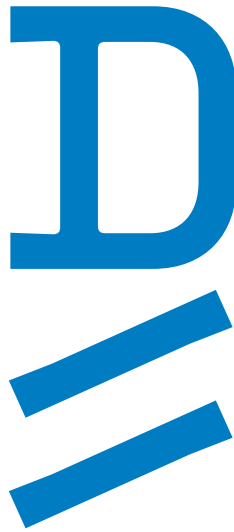
De losse D kan nooit als logo fungeren. Met de twee streepjes, en in zijn krachtige toepassing, staat de D voor Delft.

De losse D wordt altijd in de linkerbovenhoek van een uiting geplaatst.

De losse D kan in de verschillende kleuren van de huisstijl geplaatst worden, en is als vast onderdeel in de InDesign-sjablonen van folder en poster opgenomen.

Voor andere toepassingen kan de losse D uit het basislogobestand gehaald worden.

Meer over het gebruik en plaatsing van de losse D staat in de paragrafen 4.3 en verder.



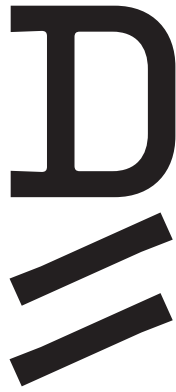
3.5.1

WAT NIET TE DOEN MET
DE LOSSE D

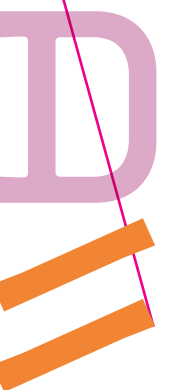
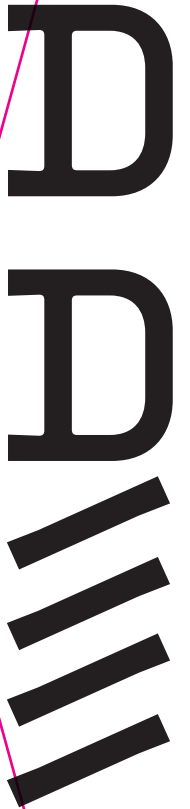
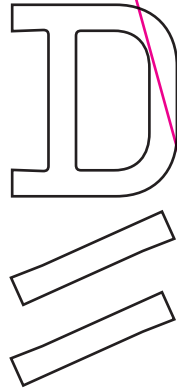
/

De losse D mag nooit worden aangepast. Van het logo mogen geen outlines gemaakt worden, geen versmalling of verbreding. Tevens mogen er geen andere kleuren, schaduwen of grafische elementen worden toegevoegd.

Origineel:



Don'ts



3.7

PAPIER

/

De papierkeuze voor zowel drukwerk als folders en brochures is Magno Matt Classic; een gestreken papiersoort van Sappi.

Magno Matt Classic is leverbaar van 90 tot en met 400 gram.

Om het afgeven van kleuren bij volvlakbedrukkingen te voorkomen, wordt een persvernis en voldoende droogtijd aangeraden.

Posters e.d. maken doorgaans gebruik van standaard papiersoorten die de producent aanbiedt.

T O E P A S
S I N G

4.1

TYPOGRAFIE OP KLEUR EN BEELDVLAK

/

Groot geplaatste typografie kan op fotografie toegepast worden. Voorwaarde is wel dat de foto hiervoor de ruimte biedt. Zorg voor voldoende leesbaarheid.

Typografie met een kleur kan ook op ondergronden geplaatst worden. De vormgever dient rekening te houden met de hoeveelheid kleur die de lettervorm met zich meebrengt t.o.v. de kleur die de ondergrond heeft. Zo kan het zijn dat oranje typografie in kleinere corpsen minder leesbaar is dan dezelfde kleurcombinatie in grotere corpsen.

4.1.1

AKKURAT MONO TOEPASSING IN KOPPEN

/

Akkurat Mono wordt gebruikt voor koppen (zie pag 11). Deze koppen hebben een karakteristieke typografie die bijdraagt aan de herkenbaarheid van de stijl.

Optisch lijkt de ruimte tussen de regels even groot als de ruimte tussen de letters.

De verhouding tussen lettergrootte (corps) en regelafstand (interlinie) is 1:1,2. Bijvoorbeeld: bij corps 10 pt hoort een interlinie van 12 pt. De letterspatie (witruimte tussen de afzonderlijke letters) is voor alle corpsen: 250 eenheden (in InDesign).



Delft is de stad van Delfts Blauw, Willem van Oranje en Johannes Vermeer. Het is een moderne stad met een historisch hart. Er zijn weinig Hollandse steden waarvan de middeleeuwse structuur door de eeuwen heen zo goed bewaard is gebleven. We heten u van harte welkom in Delft.

De kleinschalige binnenstad is goed per voet te bezichtigen. U kunt dit tijdens de wandeling zelf ervaren.

Wij wensen u een prettige tocht.

4.2

ICONEN

/

Iconen worden niet op een volvlak kleur of op beeld geplaatst.

Voor de InDesign-sjablonen is een iconenbibliotheek gemaakt. Deze is standaard aanwezig in de sjablonen. Voor andere toepassingen is een iconenset in eps-bestandsformaat los beschikbaar.

4.2.1

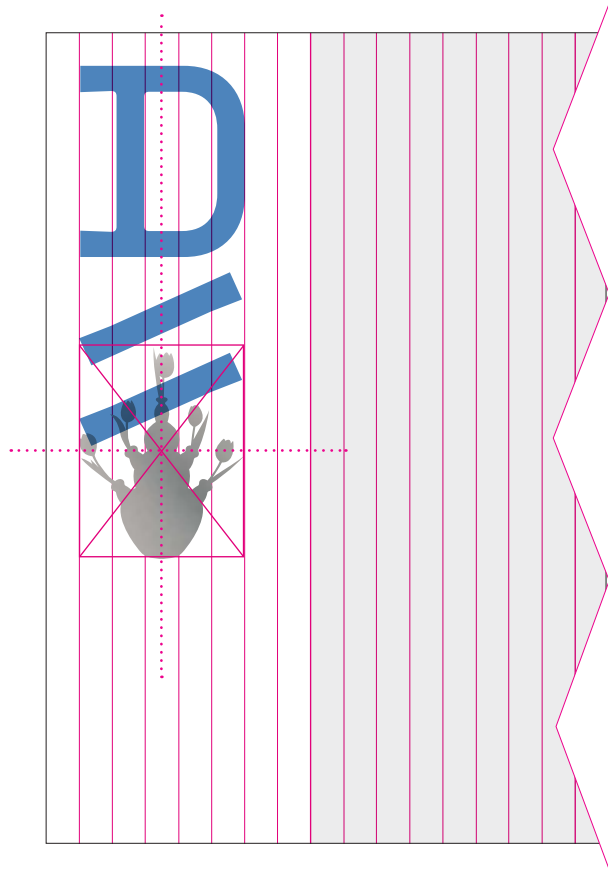
FORMAAT

/

De iconen hebben een bounding box die even breed is als die van de losse D. Verticaal lijnt het icoon met de losse D. Horizontaal lijnt het hart van het icoon met de onderzijde van het laatste streepje onder de losse D.

Bovenstaande omschrijving geldt voor een folder met balk.

Variant met balk (zie paragraaf 4.4.2 voor een uitgebreide omschrijving van de balk).



4.2.2

TRANSPARANTIE BIJ OVERLAPPING

/

Overlappende elementen dienen te worden 'vermenigvuldigd'.

Hiernaast wordt getoond welk menu gebruikt moet worden en wat het effect is.

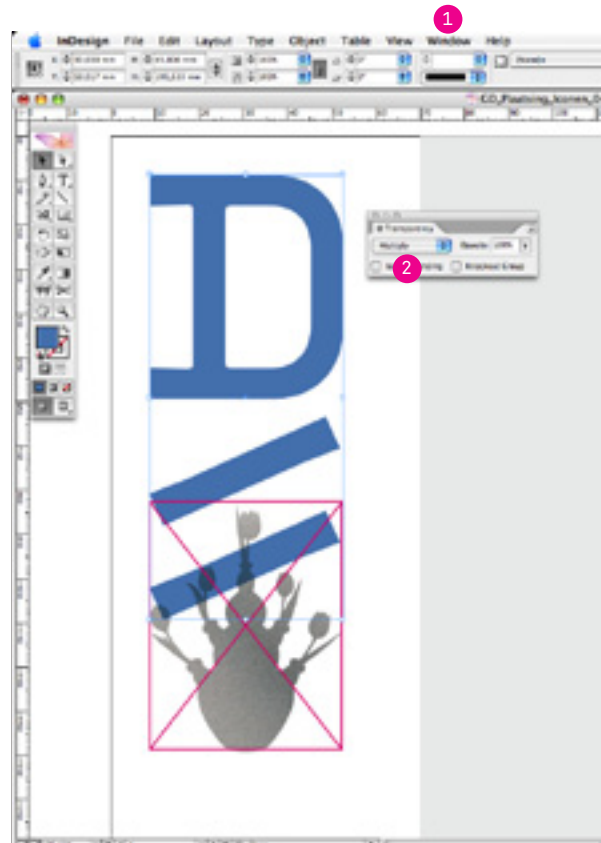
1 Selecteer het bovenliggend element.

Vink in het dropdownmenu van windows *Transparency* aan.

2 Selecteer in het tabblad dat nu opent, in het dropdownmenu *Multiply*.

Per uiting mogen maximaal twee elementen overlappen:

- losse D + icoon;
- losse D + typografie of
- typografie + icoon.



4.2.3

ICONEN BINNENWERK

Iconen kunnen ook in het binnenwerk gebruikt worden om teksten meer kracht bij te zetten.

- Wanneer men teksten over iconen wil gebruiken dient het icoon vermenigvuldigd te worden met de ondergrond (zie paragraaf 4.2.2 voor een uitgebreide omschrijving van het ‘vermenigvuldigen van elementen’).

HISTORISCHE WANDELROUTE

/ Delft is de stad van Delfts Blauw, Willem van Oranje en Johannes Vermeer. Het is een moderne stad met een historisch hart. Er zijn weinig Hollandse steden waarvan de middeleeuwse structuur door de eeuwen heen zo goed bewaard is gebleven. We heten u van harte welkom in Delft.

De kleinschalige binnenstad is goed per voet te bezichtigen. U kunt dit tijdens de wandeling zelf ervaren. Wij wensen u een prettige tocht.



STADSRECHTEN
/ Het gebied waarin Delft ligt, was vroeger een woest veengebied.

Later is de stad enige malen vergroot, het laatst in 1355. Achter de naam Delft is op den duur, zeer waarschijnlijk door dialectisch taalgebruik, een -t gekomen, waardoor we tegenwoordig spreken van Delft. De stadsrechten waren van groot belang voor de ontwikkeling van de stad, onder meer omdat de stad daarmee zelfbestuur kreeg, rechtspraak kon uitoefenen, zelf de handel kon controleren en accijnzen kon heffen en een omwalling kon aanleggen.

HANDEL
/ Delft was een marktplaats

voor producten van het omliggende platteland. Vooral de boter was beroemd. Een tweede belangrijk product was bier. Het water was niet geschikt om zomaar gedronken te worden, maar wel zeer geschikt om goed bier van te brouwen. Bier, met een klein beetje alcohol dat de bacteriën doodde, was veel ‘gezonder’. Rond 1600 telde Delft tweehonderd brouwerijen, die niet alleen voor de lokale markt werkten, maar ook exporteerden.

Ook de textielnijverheid was heel belangrijk voor de Delftse economie. Voor de handel mocht Delft in 1389 een heuse zeehaven gaan aanleggen, Delfshaven. Deze werd door een nieuw gegraven vaart met de Schie verbonden.

RAMPEN
/ Delft werd getroffen door enkele rampen. In 1536 legde een stadsbrand tweederde van de bebouwing in de as, waaronder het stadhuis en de grote kerken. In 1618 brandde het stadhuis nog een keer af waarna Hendrick de Keyser het huidige pand ontwierp. In 1654 ontplofte het kruithuis in het noordoosten van de stad, waardoor



HISTORISCHE WANDELROUTE

/ Delft is de stad van Delfts Blauw, Willem van Oranje en Johannes Vermeer. Het is een moderne stad met een historisch hart. Er zijn weinig Hollandse steden waarvan de middeleeuwse structuur door de eeuwen heen zo goed bewaard is gebleven. We heten u van harte welkom in Delft.

De kleinschalige binnenstad is goed per voet te bezichtigen. U kunt dit tijdens de wandeling zelf ervaren. Wij wensen u een prettige tocht.

STADSRECHTEN
/ Het gebied waarin Delft ligt, was vroeger een woest veengebied.

Later is de stad enige malen vergroot, het laatst in 1355. Achter de naam Delft is op den duur, zeer waarschijnlijk door dialectisch taalgebruik, een -t gekomen, waardoor we tegenwoordig spreken van Delft.

De stadsrechten waren van groot belang voor de ontwikkeling van de stad, onder meer omdat de stad daarmee zelfbestuur kreeg, rechtspraak kon uitoefenen, zelf de handel kon controleren en accijnzen kon heffen en een omwalling kon aanleggen.

HANDEL
/ Delft was een marktplaats voor producten van het omliggende platteland. Vooral de boter was beroemd. Een tweede belangrijk product was bier. Het water was niet geschikt om zomaar gedronken te worden, maar wel zeer geschikt om goed bier van te brouwen. Bier, met een klein beetje alcohol dat de bacteriën doodde, was veel ‘gezonder’. Rond 1600 telde Delft tweehonderd brouwerijen, die niet alleen voor de lokale markt werkten, maar ook exporteerden.

Ook de textielnijverheid was heel belangrijk voor de Delftse economie. Voor de handel mocht Delft in 1389 een heuse zeehaven gaan aanleggen, Delfshaven. Deze werd door een nieuw gegraven vaart met de Schie verbonden.

‘Dit is een quote, ofwel een streamer’

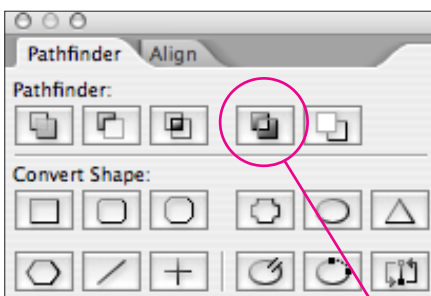
4.3

LOSSE D ALS DOORKIJK /

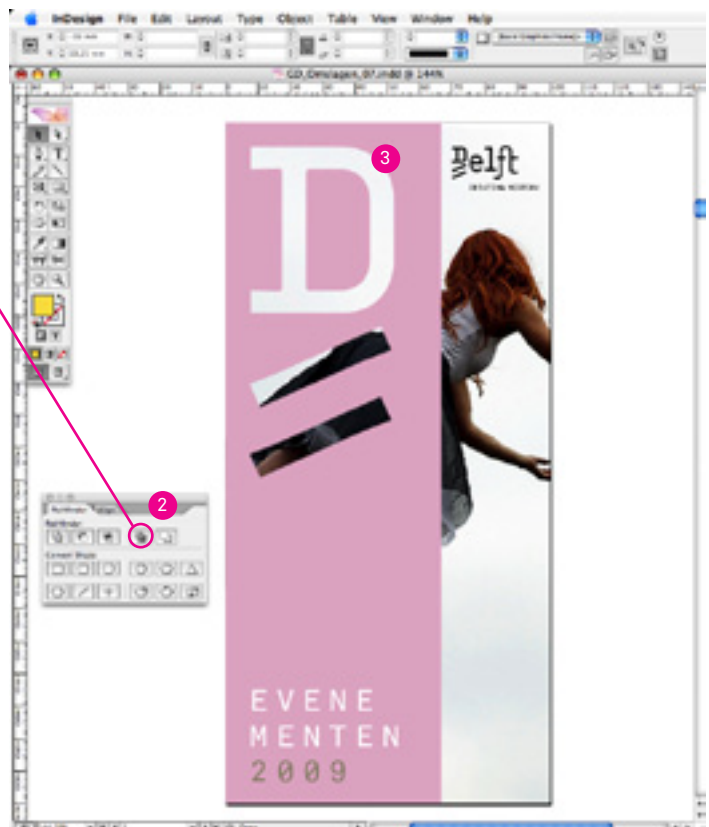
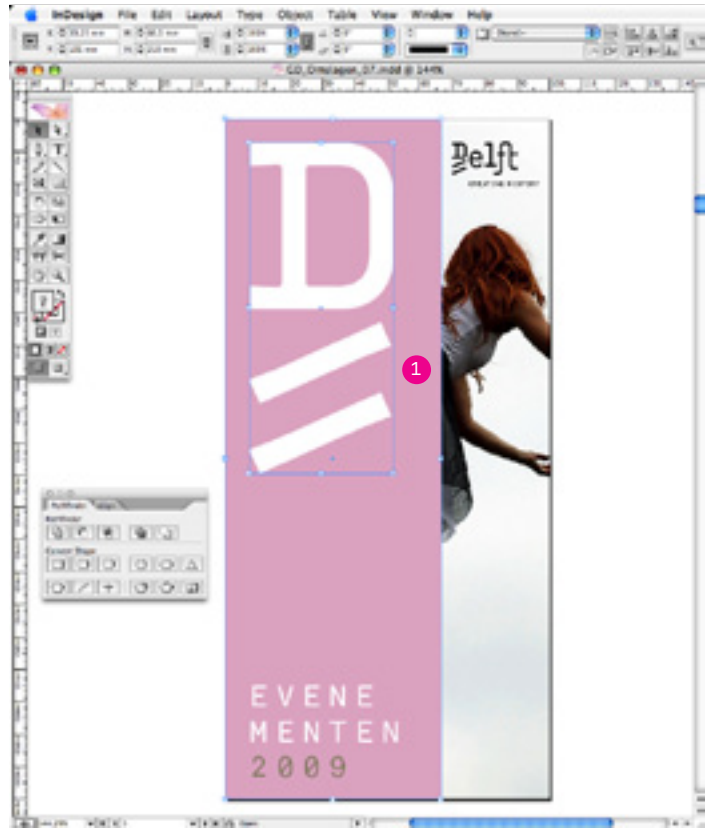
Wanneer een balk gedrukt wordt en er fotografie geplaatst wordt, kan ervoor gekozen worden de losse D als doorkijk te gebruiken.

Doe dit als volgt:

- 1 Selecteer de balk en de losse D die hierop geplaatst is.
- 2 Selecteer vervolgens in het *Pathfinder* tabblad het volgende icoon



- 3 De D zal nu optisch uit de gekleurde balk zijn geknipt.



4.3.1

OPTIMALISATIE FOTOGRAFIE DOORKIJK

/

Wanneer de D als doorkijk toegepast wordt biedt de onderliggende foto in sommige gevallen te weinig beeld om de D op deze wijze te gebruiken. Om te zorgen dat de doorkijk optimaal gebruikt wordt kan men de foto 'bijknippen' om zo de functie van de doorkijk te waarborgen.

In het bovenstaande voorbeeld loopt de foto gewoon onder de roze balk door. Een storend detail wordt achter de onderste streep van de D zichtbaar. In het onderste voorbeeld is dit opgelost, door het beeld achter de roze balk op te schuiven. Het deel met de kerk blijft staan.



4.4
FOLDER

4.4.1
VOUWWIJZE
/

De afbeeldingen hiernaast laten de twee mogelijkheden zien voor het vouwen van folders.

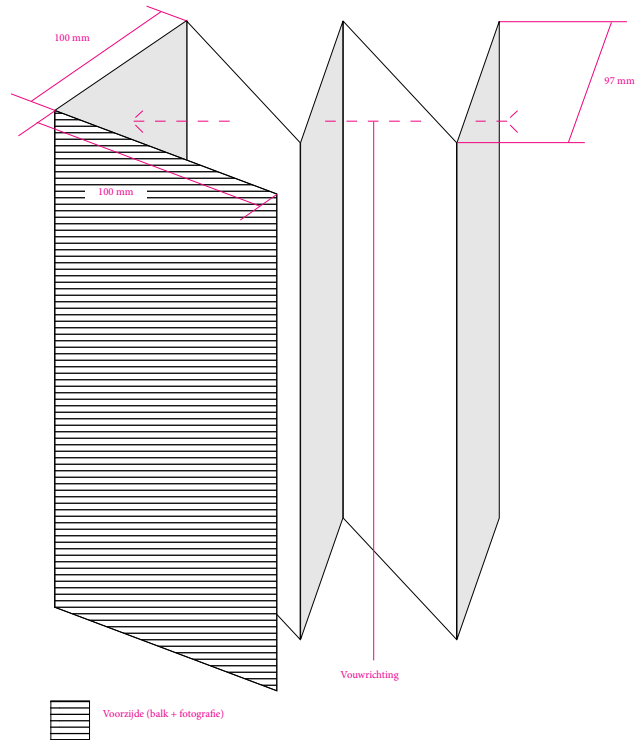
Een gevouwen balk geeft de uiting meer eigenheid en heeft een chique uitstraling.

Afbeelding 1 laat een ‘normale’ folder zien waarbij de balk gedrukt wordt op de voorzijde van de folder.

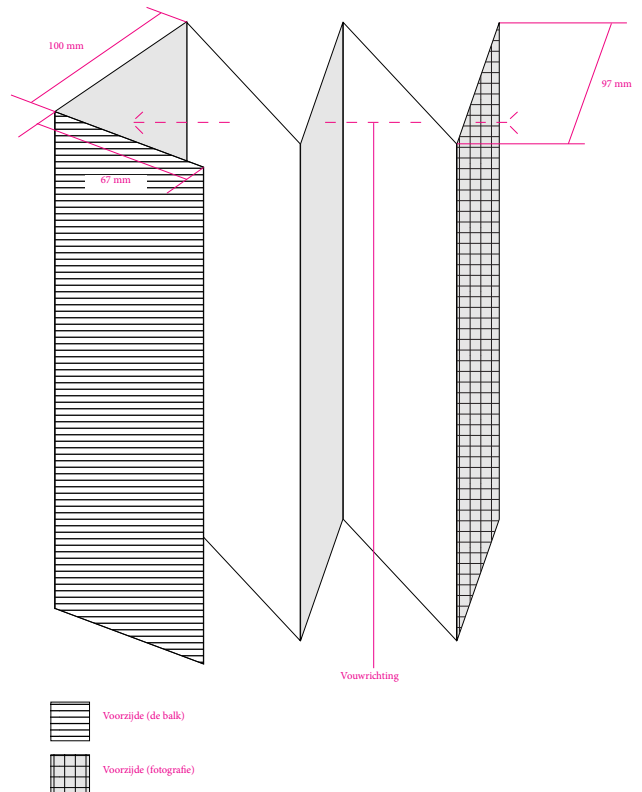
Afbeelding 2 laat een folder zien waarbij de voorzijde korter is. Bij het vouwen van de folder ontstaat hierdoor een balk. Om de fotografie achter de balk te laten vallen wordt deze op het achterste vel geplaatst.

Voor beide opties zijn InDesign-sjablonen beschikbaar.

AFBEELDING 1



AFBEELDING 2



4.4.2

DE BALK

/

De balk is een onderdeel van de vlakverdeling van elke uiting. Hij onderscheidt zich van de rest van de elementen (in kleur) en biedt een platform voor de losse D. De balk bestaat bij deze folder uit 2/3 van de totale breedte.

Zoals hieronder te zien is onder paragraaf 4.4.3 kan de D en de titels ook vrijstaand geplaatst worden. De vlakverdeling wordt in dat geval ook gehandhaafd om optisch één lijn te houden.

De balk kan ook als echt papieren onderdeel uitgewerkt worden.

De balk kan in alle primaire kleuren van de stadsstijl geplaatst worden. Een groot contrast tussen de balk en beeld houdt het totaal krachtig en fris.

4.4.3

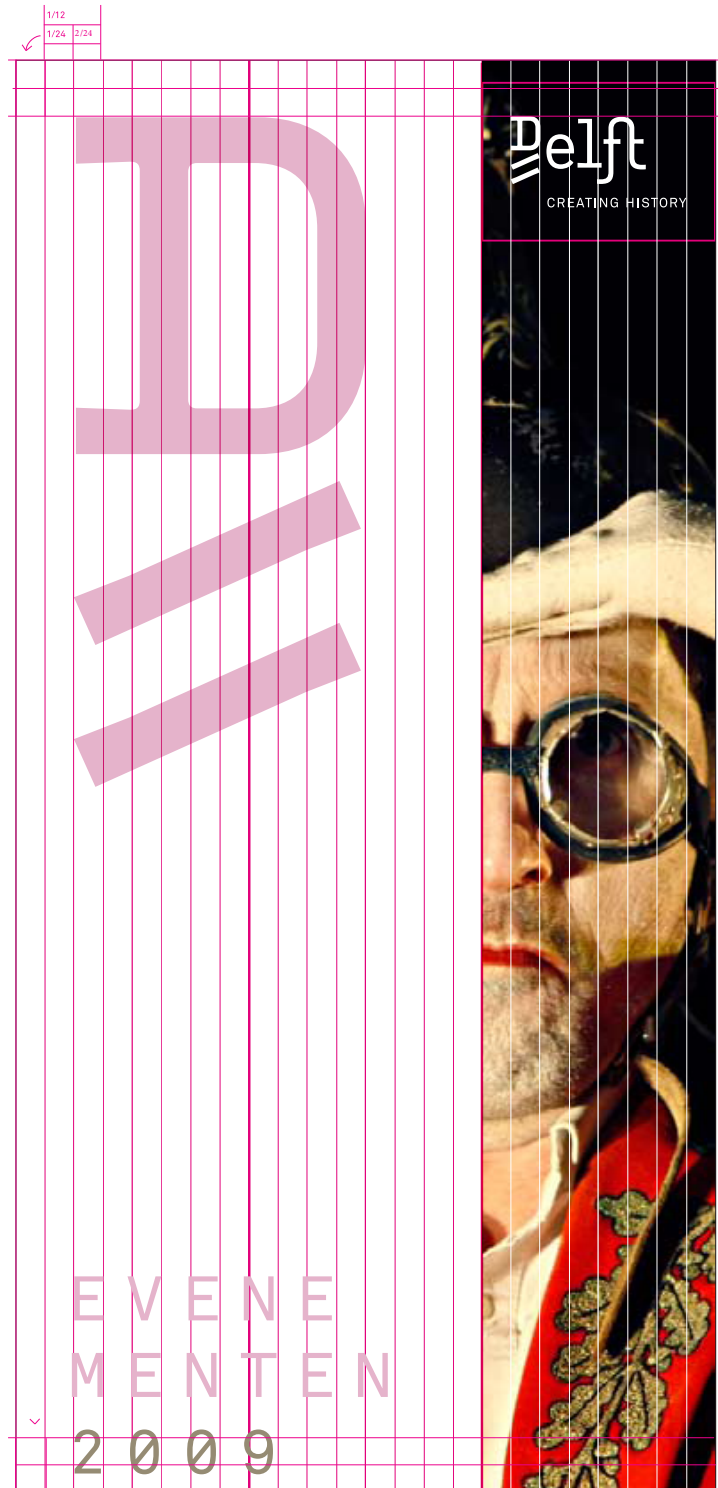
PLAATSING LOSSE D + LOGO

/

De D uit het logo wordt ook los gebruikt. Bij toepassing van de losse D wordt het volledige logo (100%) (woordmerk + pay-off) altijd in de buurt geplaatst.

De losse D heeft aan de boven- en linkerkant eenzelfde marge. Deze marge is altijd 1/12 van de breedte van de uiting. De marge aan de rechterkant van de losse D is 2/12.

Bij folders staat het logo altijd rechtsboven. Het logo lijnt met de bovenkant van de losse D. De bounding-box van het logo past precies in 1/3 van de flyer. Beide elementen zijn opgenomen in de basispagina's van het InDesign-sjabloon.



4.4.4 LOGO DERDEN /

Omdat uitgaven in de stadsstijl vaak mogelijk gemaakt worden door derde partijen, is er ruimte gemaakt voor de logo's van deze partijen.

Voorkeur gaat uit naar optie 1

1 Plaatsing logo op achterzijde

2 Plaatsing logo op binnenzijde omslag

3 Plaatsing logo op achterzijde en opname van opdrachtgever/naam in de titel



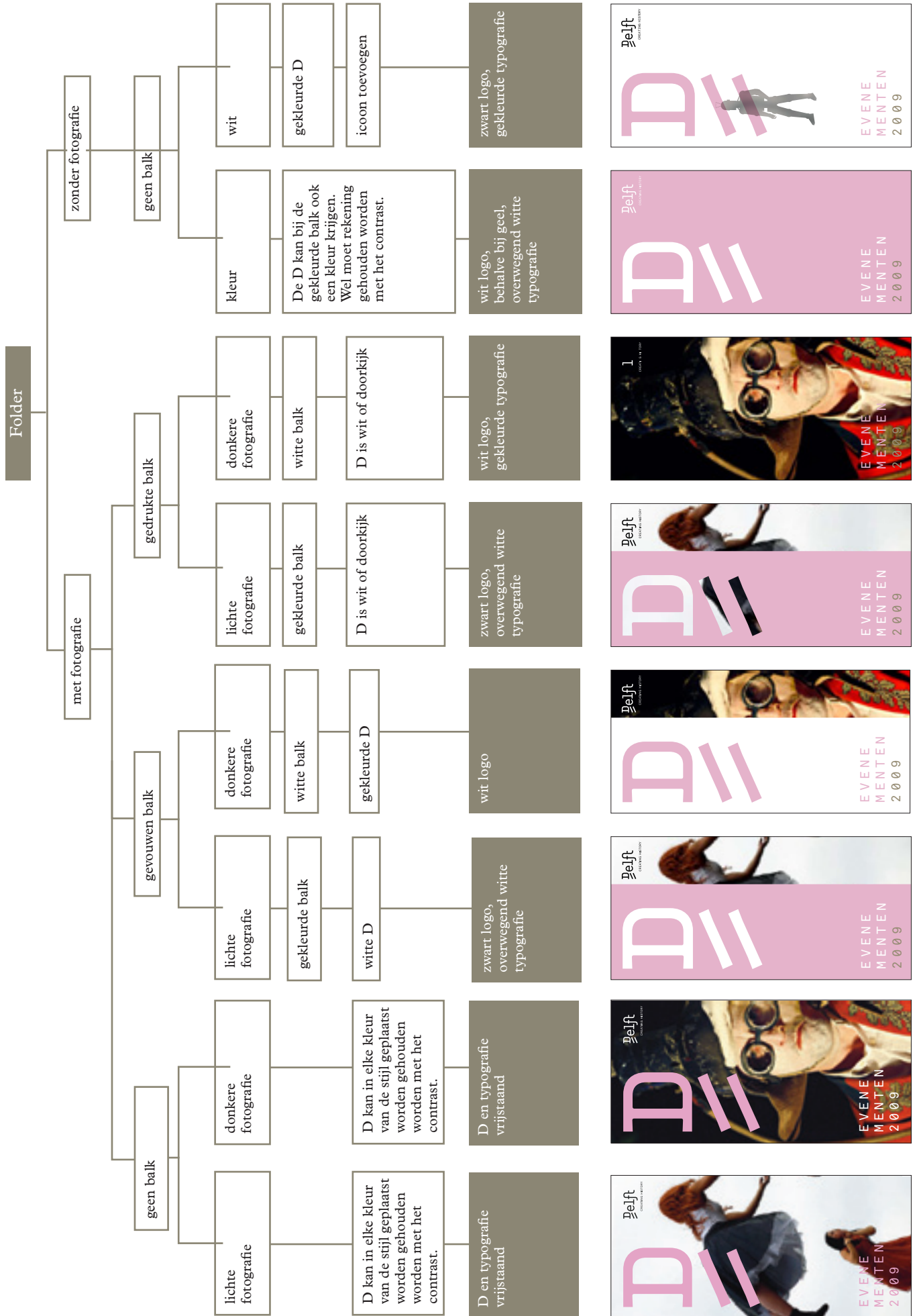
4.4.5

KLEUR VAN ELEMENTEN OP VOORZIJDDE

/

Hoe de elementen van de stijl toegepast moeten worden, wordt getoond aan de hand van de stroomdiagram op de volgende pagina.

Het eindresultaat streeft naar maximaal contrast tussen de balk en beeld, of tussen grafische elementen.



4.4.6
VOORBEELDEN

Deze voorbeelden geven een overzicht van verschillende folders en de ruimte die het schema op pagina 32 biedt.

Voor de folders is een InDesign-sjabloon beschikbaar.

De elementen van de stijl kunnen op veel verschillende wijzen toegepast worden. De folders hebben wel altijd linksboven een losse D.

Streef naar een maximaal contrast tussen balk en beeld, of tussen grafische elementen.



achterzijde

voorzijde

VOORBEELDEN
(VERVOLG)

De voorbeelden hiernaast tonen hoe om wordt gegaan met de verhouding tekst/beeld en kleur. Kleur kan worden ingezet om nadruk aan een tekst te geven. Dit kan zowel in volvlakken als door het kleuren van typografie. Kleurencombinaties worden beperkt toegepast en sturen zo de sfeer (warm, chique, fris), passend bij het beeld of onderwerp.

FOTOGRAFIE

Foto's kunnen net als kleurvlakken aflopend of in zijn geheel geplaatst worden. Er mogen geen illustraties gebruikt worden.

De keuze voor een smalle of brede kolom, hangt af van de redactionele inhoud van de folder.

De paragraafstijl van koppen, die in het InDesign-sjabloon staat, is een handreiking. Behoud altijd de verhouding tussen corps en interlinie, in combinatie met de ruime aanspating. Dit typografische beeld is een belangrijk onderdeel van de stadsstijl.

Het InDesign-sjabloon bevat een voor- en achterzijde van een folder. Er zijn sjablonen voor zowel folders met een gevouwen balk als folders met een gedrukte balk.

Folder binnenwerken



4.4.7

VOORBEELDEN WAT NIET TE DOEN

De voorbeelden hieronder geven inzicht in mogelijke valkuilen van de stijl. Bestudeer de hierboven omschreven regels om deze valkuilen te voorkomen.

- 1 De interlinie van de titel is niet gelijk aan de witruimtes tussen de letters.
- 2 De interlinie van de introductie is te krap.
- 3 Er staat een witregel tussen de / en de tekst.
- 4 Gebruik geen transparante kleurvlakken en ook geen cirkels om iets aan te duiden.

- 5 De tekst niet centreren.
- 6 Geen ronde hoekjes in een aandachtsblok.
- 7 De interlinie is te groot.
- 8 De tekst niet rechts uitlijnen.

Folder binnenwerken

1 HISTORISCHE WANDELROUTE

2 / Delft is de stad van Delfts Blauw, Willem van Oranje en Johannes Vermeer. Het is een moderne stad met een historisch hart. Er zijn weinig Hollandse steden waarvan de middeleeuwse structuur door de eeuwen heen zo goed bewaard is gebleven. We hēten u van harte welkom in Delft.

De kleinschalige binnenstad is goed per voet te bezichtigen. U kunt dit tijdens de wandeling zelf ervaren. Wij wensen u een prettige tocht.

3 STADSRECHTEN / Het gebied waarin Delft ligt, was vroeger een woest veengebied.

Later is de stad enige malen vergroot, het laatst in 1355. Achter de naam Delft is op den duur, zeer waarschijnlijk door dialectisch taalgebruik, een -t gekomen, waardoor we tegenwoordig spreken van Delft. De stadsrechten waren van groot belang voor de ontwikkeling van de stad, onder meer omdat de stad daarmee zelfbestuur kreeg, rechtspraak kon uitoefenen, zelf de handel kon controleren en accijnzen kon heffen en een omwalling kon aanleggen.

4 HANDEL / Delft was een marktplaats voor producten van het omliggende platteland. Vooral de boter was beroemd. Een tweede belangrijk product was bier. Het water was niet geschikt om zomaar gedronken te worden, maar wel zeer geschikt om goed bier van te brouwen. Bier, met een klein beetje alcohol dat de bacteriën doodde, was veel 'gezonder'. Rond 1600 telde Delft tweehonderd brouwerijen, die niet alleen voor de lokale

markt werkten, maar ook exporteerden.

Ook de textielnijverheid was heel belangrijk voor de Delftse economie. Voor de handel mocht Delft in 1389 een heuse zeehaven gaan aanleggen; Delfshaven. Deze werd door een nieuw gegraven vaart met de Schie verbonden.

5 RAMPEN / Delft werd getroffen door enkele rampen. In 1536 legde een stadsbrand tweede van de bebouwing in de as, waaronder het stadhuis en de grote kerken. In 1618 brandde het stadhuis nog een keer af, waarna Hendrick de Keyser het huidige pand ontwierp. In 1654 ontplofte het kruithuis in het noordoosten van de stad, waardoor daar een groot gat werd geslagen. Daarna werd er de Paardenmarkt aangelegd.

6 WILLEM VAN ORANJE / In 1568 kwamen de Nederlanden in opstand tegen hun vorst, de koning van Spanje, onder meer vanwege zijn harde lijn in het handhaven van de katholieke kerk tegen het opkomende protestantisme. De leiding van de opstand was in handen van Willem van Oranje. Delft koos in 1572 de zijde van de Prins. Dat betekende onder meer dat de Oude en de Nieuwe Kerk overgingen in 'gereformeerde' handen. De tien kloosters die Delft ooit telde, werden opgeheven.

7 De meeste werden gesloopt, sommige bleven gespaard en kregen een andere bestemming. Vele katholieken ontvluchtten de stad.

Willem van Oranje voelde zich niet veilig in het onverdedigbare Den Haag en omdat Delft de dichtstbijzijnde versterkte stad was, zocht hij hier zijn toevlucht. In 1572 is hij met zijn gezin en hofhouding in het voormalige Sint-Agathaklooster komen wonen. Sindsdien staat dat gebouw bekend als het Prinsenhof. In 1584 werd Willem van Oranje hier door Balthasar Gerards vermoord.

Het familiegraf van de Nassaus lag in Breda, maar die stad was in handen van de Spanjaarden.

8 VOC / Delft had als belangrijke handels- en zeehavenstad ook een aandeel in de oprichting van de Verenigde Oost-Indische Compagnie in 1602. Deze onderneming had het monopolie op de handel met het Verre Oosten. Delft was één van de zes steden waar een zogenaamde Kamer van de VOC gevestigd was. De VOC bracht veel kostbare nieuwigheden naar Delft, zoals specerijen en porselein en daarmee ook enorme rijkdom.

Loop nu de Voldersgracht op. Loop door tot aan de tweede brug, op de hoek van de Oudemanhuissteeg.

DELFTS BLAUW / Door de VOC kwamen de Delftenaren in de 17de eeuw in contact met Chinees porselein. Dat was van een speciale klei heel hard gebakken, volstrekt waterdicht en bovendien van fraaie decoraties voorzien. Men is in Delft gaan proberen dit porselein zo goed mogelijk na te maken. Het lukte om het aardewerk zo te vervolmaken, dat het op porselein begon te lijken. Men

4.4.7

VOORBEELDEN WAT NIET TE DOEN

De voorbeelden hieronder geven inzicht in mogelijke valkuilen van de stijl. Bestudeer de hierboven omschreven regels om deze valkuilen te voorkomen.

- 9 Geen andere kleuren gebruiken dan is vastgesteld in het kleurenpalet.
- 10 Geen afbeeldingen in cirkels plaatsen en ook geen lijn om de afbeelding.
- 11 Geen schaduw achter de afbeelding.
- 12 Geen vrijstaande foto's en ook mag de tekst niet in de vorm van de foto lopen.

Folder binnenwerken

HISTORISCHE WANDELROUTE

Delft is de stad van Delfts Blauw, Willem van Oranje en Johannes Vermeer. Het is een moderne stadchale binnenstad is goed per voet te bezichtigen. U kunt dit tijdens de wandeling zelf ervaren. Wij wensen u een prettige tocht.



STADSRECHTEN

/ Het gebied waarin Delft ligt, was vroeger een woest veengebied.

Later is de stad enige malen vergroot, het laatst in 1355. Achter de naam Delft is op den duur, zeer waarschijnlijk door dialectisch taalgebruik, een -t gekomen, waardoor we tegenwoordig spreken van Delft.

De stadsrechten waren van groot belang voor de ontwikkeling van de stad, onder meer omdat de stad daarmee zelfbestuur kreeg, rechtspraak kon uitoefenen, zelf de handel kon controleren en accijnzen kon heffen en een omwalling kon aanleggen.



WILLEM VAN ORANJE

/ In 1568 kwamen de Nederlanden in opstand tegen hun vorst, de koning van Spanje, onder meer vanwege zijn harde lijn in het handhaven van de katholieke kerk tegen het opkomende protestantisme. De leiding van de opstand was in handen van Willem van Oranje. Delft koos in 1572 de zijde van de Prins. Dat betekende onder meer dat de Oude en de Nieuwe Kerk overgingen in 'gereformeerde' handen. De tien kloosters die Delft ooit telde, werden opgeheven.

RAMPEN

/ Delft werd getroffen door enkele rampen. In 1536 legde een stadsbrand tweederde van de bebouwing in de as, waaronder het stadhuis en de grote kerken. In 1618 brandde het stadhuis nog een keer af, waarna Hendrick de Keyser het huidige pand ontwierp. In 1654 ontplofte het kruithuis in het noordoosten van de stad, waardoor daar een groot gat werd geslagen. Daarna werd er de Paardenmarkt aangelegd.

HANDEL

/ Delft was een marktplaats voor producten van het omliggende platteland. Vooral de boter was beroemd. Een tweede belangrij

grijk product was bier. Het water was niet geschikt om zomaar gedronken te worden, maar wel zeer geschikt om goed bier van te brouwen. Bier, met een klein beetje alcohol dat de bacteriën doodde, was veel 'gezonder'. Rond 1600 telde Delft tweehonderd brouwerijen, die niet alleen voor de lokale markt werkten, maar ook exporteerden.

/ Ook de textielnijverheid was heel belangrijk voor de Delftse economie. Voor de handel mocht Delft in 1389 een heuse zeehaven gaan aanleggen; Delfshaven. Deze werd door een nieuw gegraven vaart met de Schie verbonden.

De meeste werden gesloopt, sommige bleven gespaard en kregen een andere bestemming. Vele katholieken ontvluchtten de stad.

Willem van Oranje voelde zich niet veilig in het onverdedigbare Den Haag en omdat Delft de dichtstbijzijnde versterkte stad was, zocht hij hier zijn toevlucht. In 1572 is hij met zijn gezin en hofhouding in het voormalige



4.5
POSTER

4.5.1
DE BALK

/
De balk is een onderdeel van de vlakverdeling van elke uiting. Hij onderscheidt zich van de rest van de elementen (in kleur) en biedt een platform voor de losse D. De balk bestaat bij posters uit 1/3 of 2/3 van de totale breedte. De balk kan in alle primaire kleuren van de stadstijl geplaatst worden.

4.5.2
PLAATSING LOSSE D + LOGO

/
De D uit het logo wordt ook los gebruikt. Bij toepassing van de losse D in de balk staat wordt het volledige logo (woordmerk + pay-off) altijd linksonder geplaatst. Als de D groot over 2/3 staat wordt het logo rechtsonder geplaatst.

De losse D heeft aan de boven- en linkerkant eenzelfde marge. Deze marge is links altijd 1/24 van de breedte van de uiting. De marge aan de rechterkant van de losse D is 2/24.

In verband met het plaatsen van logo's van derden staat het logo bij deze posters altijd in de balk, en wordt deze gelijnd met de linkerkant van de losse D. De grootte van het logo is 3/24 kolom waar het woord Delft in past.



1 Poster titel:
Akkurat Mono
Corps: 41
Interlinie: 36

2 Evenement titel:
Akkurat Mono
Corps: 60
Interlinie: 66

3 Datum:
Plantin Italic
Corps: 40
Interlinie: 36

4 www:
Plantin Italic
Corps: 40
De URL lijnt uit met de onderkant van het Delft logo in de linkerkantlijn

5 Logo:
Het woord Delft past precies in 3 kolommen.

4 TOEPASSING

4.5.3 VOORBEBEIDEN

Omwiller van leesbaarheid wordt bij posters een uitzondering gemaakt op de typografische regels.

Wanneer woorden zo afbreken dat een onduidelijk woordbeeld ontstaat, wordt de ruimte gegeven om woorden uit te schrijven.

Door de hoeveelheid informatie die deze posters moeten verstrekken, is omwiller van rust in het typografische beeld gekozen het koppelteken (de *forwardslash*) niet te gebruiken.

Voor deze posters is een InDesign-sjabloon beschikbaar.



VOORBEBEIDEN

Omdat bij dit voorbeeld minder tekst gecommuniceerd wordt, kunnen de losse D en de overlap vrijer gebruikt worden.

Deze poster toont de logoplaatsing in het geval van het ontbreken van logo's van derden. Het logo staat dan standaard rechtsonder.

Per uiting mogen maximaal twee elementen overlappen:

- losse D + icoon;
- losse D + typografie of
- typografie + icoon.



4.5.4

VERKEERDE VOORBEELDEN /

Hiernaast ziet u twee foute voorbeelden van posters.

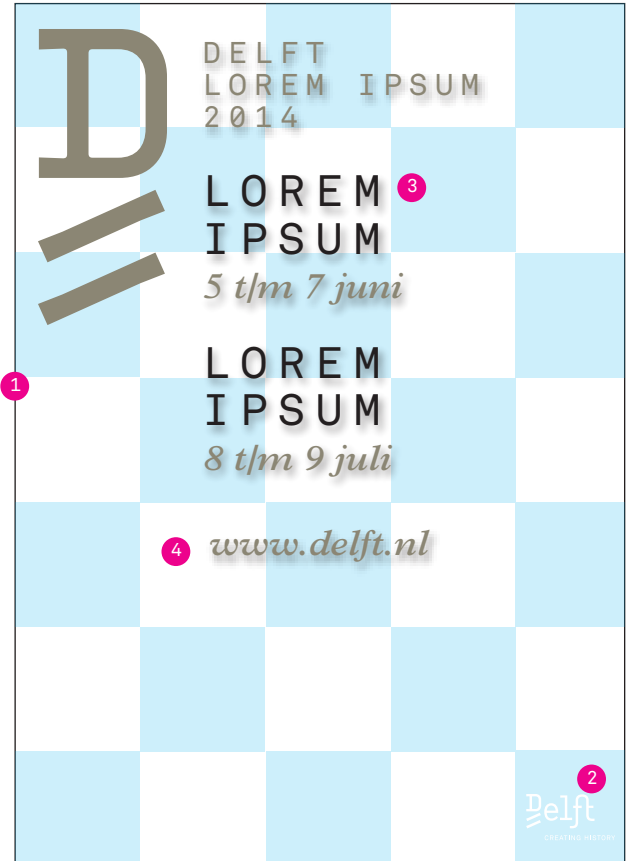
- 1 Introduceer geen nieuwe grafische taal binnen de stijl. Gebruik fotografie of de iconen.

Let op: Maak geen gebruik van collagebeeld. Probeer foto's te gebruiken met menselijke betrokkenheid.

- 2 Als de D op 1/3 van de poster staat moet het woordmerk altijd linksonder komen te staan.

- 3 Plaats nooit schaduw achter de tekst.

- 4 `www.` staat altijd onderaan. Gelijnd met het Delft woordmerk.



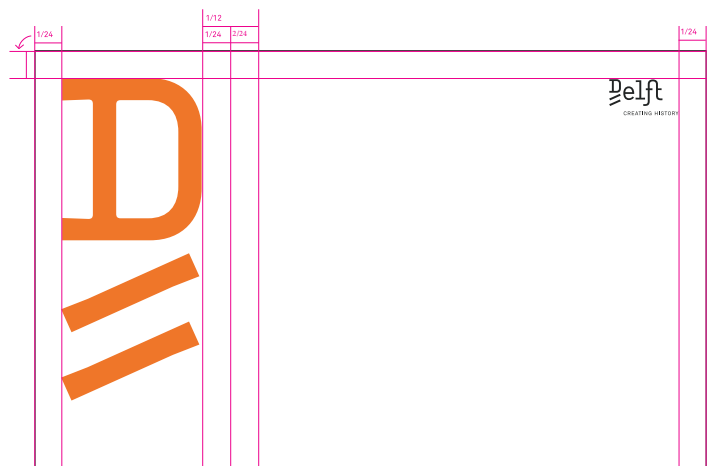
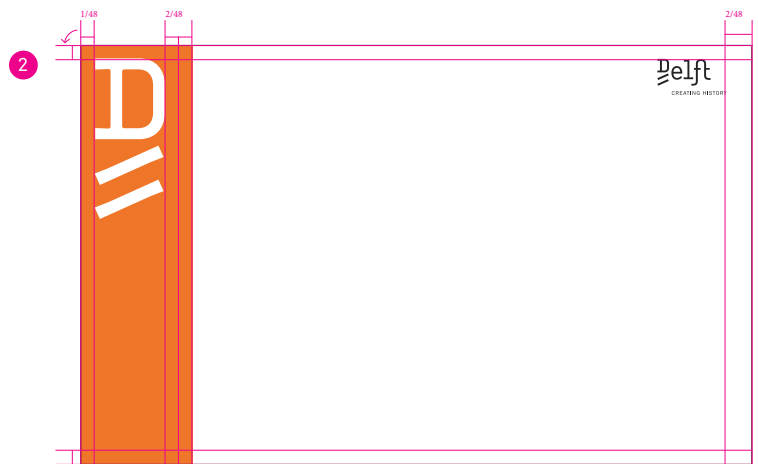
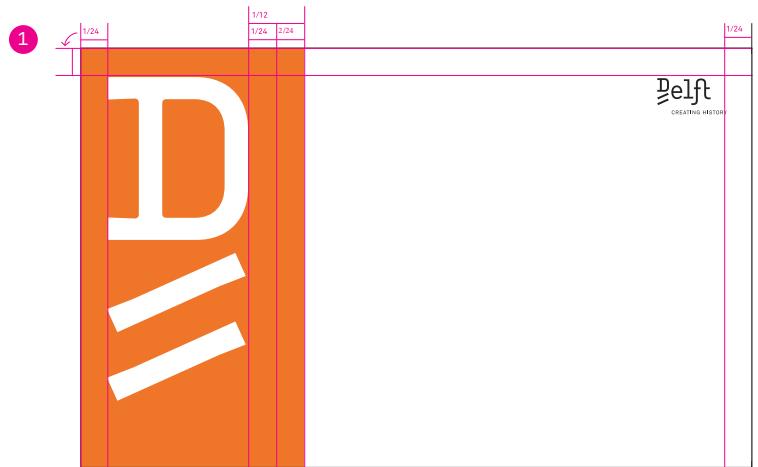
4.6
LIGGENDE UITINGEN

4.6.1
DE BALK

/

- 1 De balk is een onderdeel van de vlakverdeling van elke uiting. Hij onderscheidt zich van de rest van de elementen (in kleur) en biedt een platform voor de losse D. De balk bestaat bij posters uit 1/3 of 2/3 van de totale breedte. De balk kan in alle primaire kleuren van de stadsstijl geplaatst worden.
- 2 Omdat 1/3 balk veel ruimte kost kan ook gekozen worden voor een onderverdeling in zessen. Alleen bij liggende uitingen wordt de balk 1/6 breed.
- 3 Er kan ook gekozen worden voor een vrijstaande D. De verdeling die dan wordt aangehouden is 1/3.

Het logo wordt bij de liggende uitingen in de rechterbovenhoek geplaatst.



4 TOEPASSING

4.7

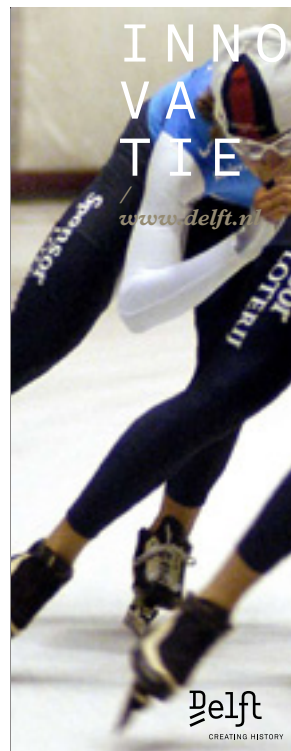
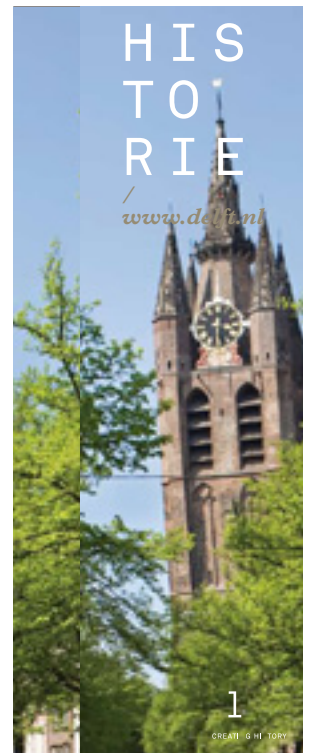
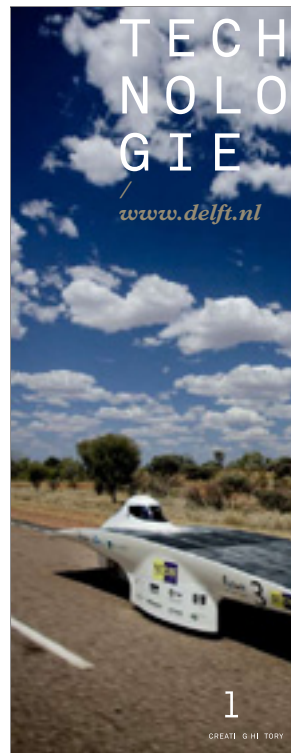
ANDERE MIDDELEN

4.7.1

BANIEREN

/

De banieren zijn gebaseerd op de standaard vlakverdeling. Hier zie je enkele voorbeelden van deze extreem verticale uiting.



4.7.2
ADVERTENTIES

/
De advertenties worden opgedeeld in vlakken zodat er meerder foto's getoond kunnen worden. Hier zie je enkele voorbeelden.

D
DELFT:
STOLZE
ORANIER
STADT

FÜRSTLICH
ÜBERNACHTEN
IN DELFT
VON €57,50 P.P.
Atraktive Angebote
für ein Wochenende
www.delft.nl/ubernachten

PRINZENSTADT
COMBI TICKET
€13,50 P.P.
Eintritt für die vier Oranien Attraktionen
(einschließlich Kaffee und Kuchen)
www.delft.nl/prinzenstadcombiticket

Delft
CREATING HISTORY

D
DAGJE
DELFT

Cultuur, winkelen
en culinair genieten
in historisch Delft.
*Prinzenstad en
Vermeer Combiticket:
vanaf €13,50 p.p.*

www.delft.nl

Delft
CREATING HISTORY

4.7.3
UITNODIGING

Voor de Stadsstijl zijn uitnodigingstemplates ontwikkeld. Deze zijn opgemaakt in Microsoft Powerpoint zodat iedereen die in het bezit is van Microsoft office zelf een uitnodiging kan maken.

Hier zie je enkele voorbeelden.



MEER INFORMATIE
OVER DE STADS
STIJL VAN DELFT

/

Gemeente Delft
Team Stadsmarketing

Postbus 78
2600 ME Delft
T (015) 260 22 34
www.delft.nl/stadsmarketing

ONTWIKKELING
STADSSTIJL DELFT

/

Studio Dumbar, Rotterdam
[Gelieve deze regel op te nemen in het
colofon]