

## Samenvatting Beleving toerisme 2022

### Het onderzoek

Delft is sinds jaar en dag een geliefde toeristische bestemming voor bezoekers uit binnen- en buitenland. Het doel van dit onderzoek is het verkrijgen van inzicht in de beleving van toerisme in de stad door Delftenaren. De resultaten van het onderzoek worden gebruikt om beleidskeuzes op het gebied van toerisme te onderbouwen.

Het Delft Internet Panel (DIP) is ingezet om de beleving in kaart te brengen. De vragenlijst die we uit hebben gezet, is eerder gebruikt in andere gemeenten om na te gaan hoe men toerisme ervaart en of er steun is voor toerisme onder de inwoners.

De vragenlijst is in de periode begin oktober t/m eind oktober 2022 uitgezet in het internet panel. Van de 2.419 DIP-leden hebben er 1.173 de vragenlijst ingevuld (respons 48%). Daarnaast hebben er 24 bewoners meegedaan via een link op Instagram.

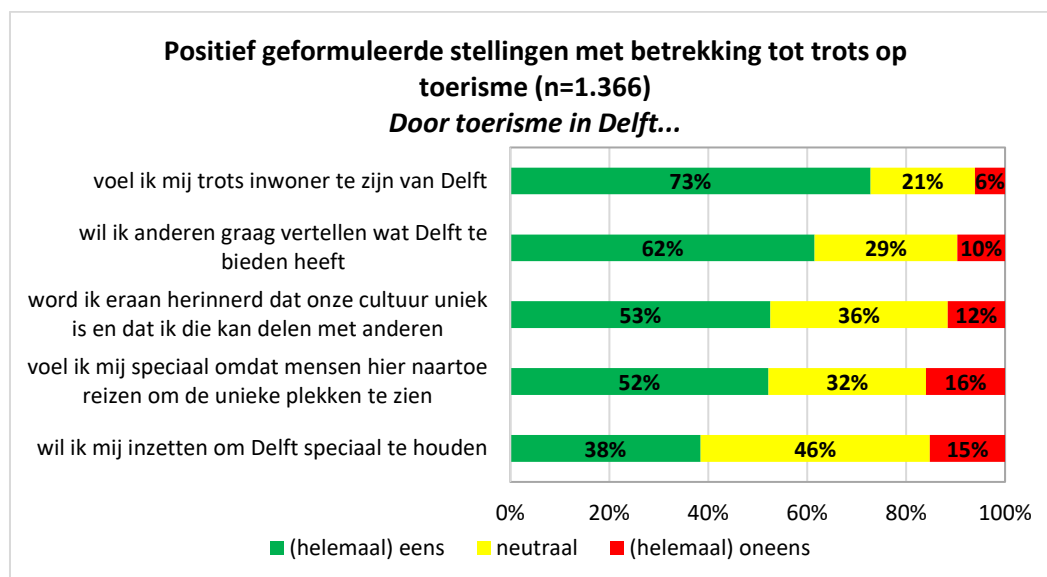
Omdat er erg weinig jongeren (18 tot en met 44 jaar) onder de respondenten zaten is er een extra steekproef onder deze leeftijdsgroep getrokken. Deze groep heeft een Ansichtkaart opgestuurd gekregen met het verzoek deel te nemen aan het onderzoek. Dit heeft 187 extra respondenten opgeleverd (respons: 4%).

### Resultaten

#### Hoe staan Delftenaren tegenover toerisme?

##### Meerderheid Delftenaren is door toerisme trots inwoner te zijn van Delft

Bijna driekwart van de bewoners is het **(helemaal) eens** met de stelling 'door toerisme in Delft voel ik mij trots inwoner te zijn van Delft'. Ruim zes van de tien bewoners 'willen anderen graag vertellen wat Delft te bieden heeft'. Ruim de helft geeft aan het eens te zijn met een tweetal stellingen; 'door toerisme in Delft word ik eraan herinnerd dat onze cultuur uniek is dat ik die kan delen met anderen' en 'voel ik mij speciaal omdat mensen hier naartoe reizen om de unieke plekken te zien'. Bijna vier van de tien bewoners kunnen zich goed vinden in de stelling 'door toerisme in Delft wil ik mij inzetten om Delft speciaal te houden'. Het aandeel dat het oneens is met deze stellingen is relatief klein (varieert van 6-16%).

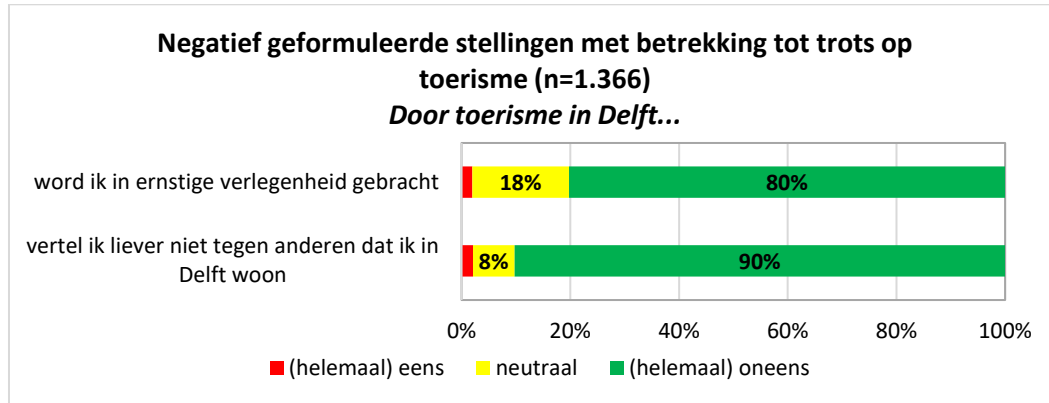


Figuur 1

### Klein deel door toerisme in verlegenheid gebracht

Het toerisme kan ook een tegengesteld effect van trots veroorzaken. Men vertelt dan liever niet dat men uit een bepaalde plaats komt.

In Delft is dit een zeer kleine groep: 2% geeft aan 'door toerisme in Delft in ernstige verlegenheid gebracht te worden'. Wederom 2% 'vertelt liever niet tegen anderen in Delft te wonen'. De overgrote meerderheid is het hiermee **(helemaal) oneens**.



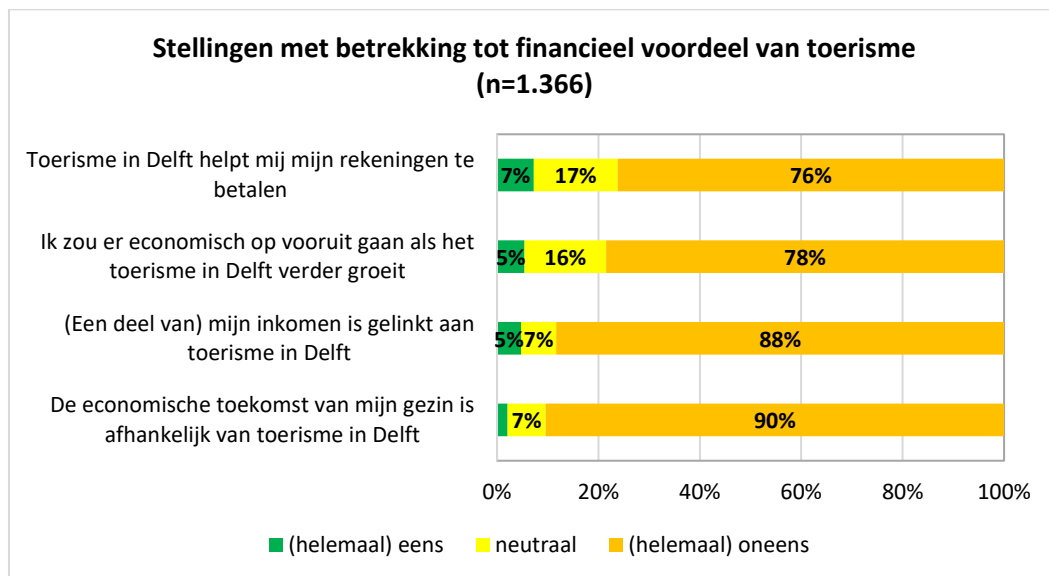
Figuur 2

### Persoonlijk economisch voordeel

#### De meerderheid van de Delftenaren merkt financieel weinig van toerisme

De overgrote meerderheid van de Delftenaren heeft persoonlijk geen economisch voordeel van toerisme.

Van de bewoners in het onderzoek geeft enkel 7% aan het (helemaal) eens te zijn met de stelling 'toerisme in Delft helpt mij mijn rekeningen te betalen'. Enkel 5% geeft aan 'er economisch op vooruit te gaan als het toerisme in Delft verder groeit', en wederom 5% geeft aan '(een deel van) mijn inkomen is gelinkt aan toerisme in Delft'. 'De economische toekomst van het gezin' is maar bij een zeer kleine groep afhankelijk van het toerisme in Delft (3%).



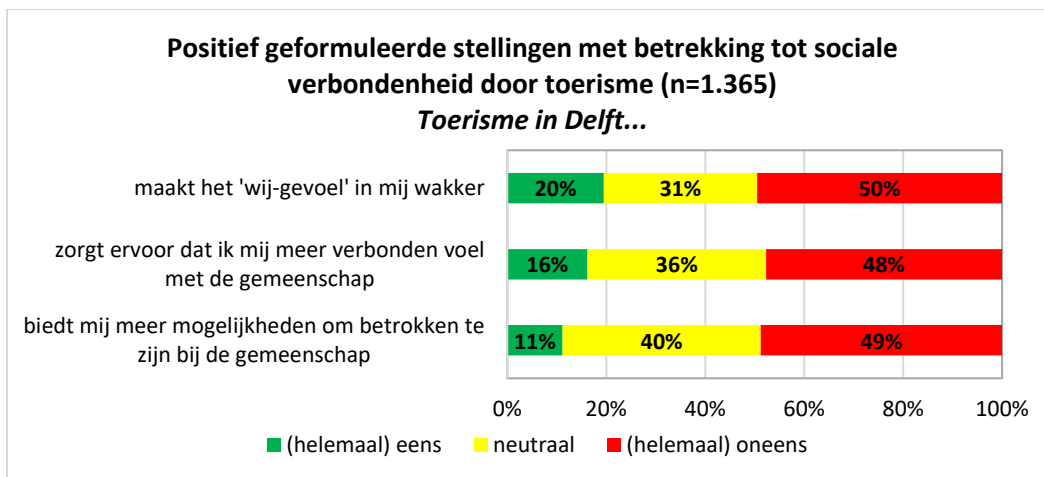
Figuur 3

## Sociale verbondenheid

### Delftenaren voelen door toerisme niet zozeer een sociale verbondenheid

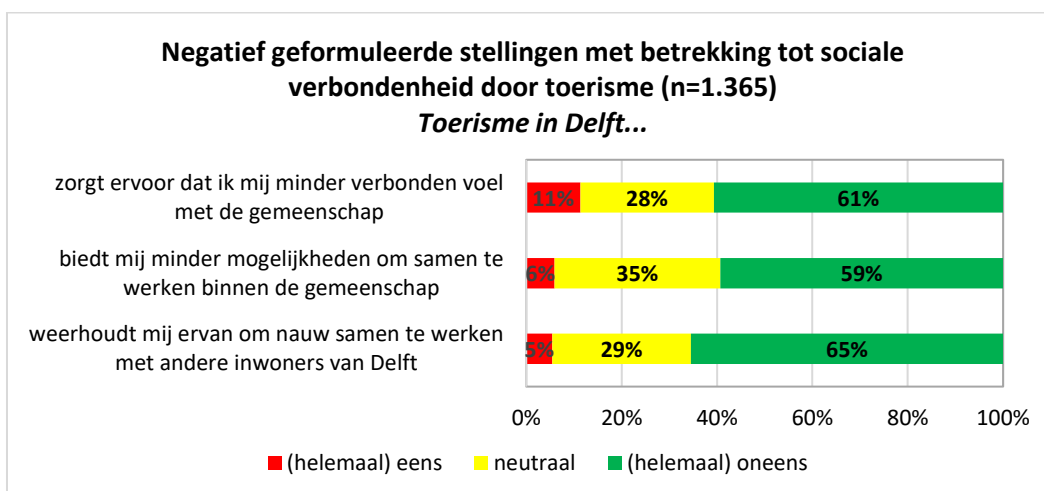
Bewoners zijn het vooral oneens met zowel de positieve als de negatieve stellingen over sociale verbondenheid. Men herkent zich er niet zozeer in.

Bewoners zijn het meer **oneens** dan **eens** met de positieve stellingen over sociale verbondenheid door toerisme. Telkens ongeveer de helft is het **(helemaal) oneens** met de stellingen. Voor relatief kleine groepen leidt het toerisme in Delft tot meer sociale verbondenheid: een vijfde deel herkent zich in 'toerisme in Delft maakt het 'wij-gevoel' in mij wakker', 16% 'voelt zich door toerisme in Delft meer verbonden met de gemeenschap' en ongeveer een tiende deel geeft aan dat 'toerisme in Delft meer mogelijkheden biedt om betrokken te zijn bij de gemeenschap'.



Figuur 4

Bij de negatief geformuleerde stellingen zien we eigenlijk het tegenovergestelde: Telkens ongeveer zes van de tien bewoners geven aan zich niet te herkennen in de negatieve stellingen. Enkel een tiende deel is het **(helemaal) eens** met 'toerisme in Delft zorgt ervoor dat ik mij minder verbonden voel met de gemeenschap'. Voor de overige twee stellingen is dit 5-6%.



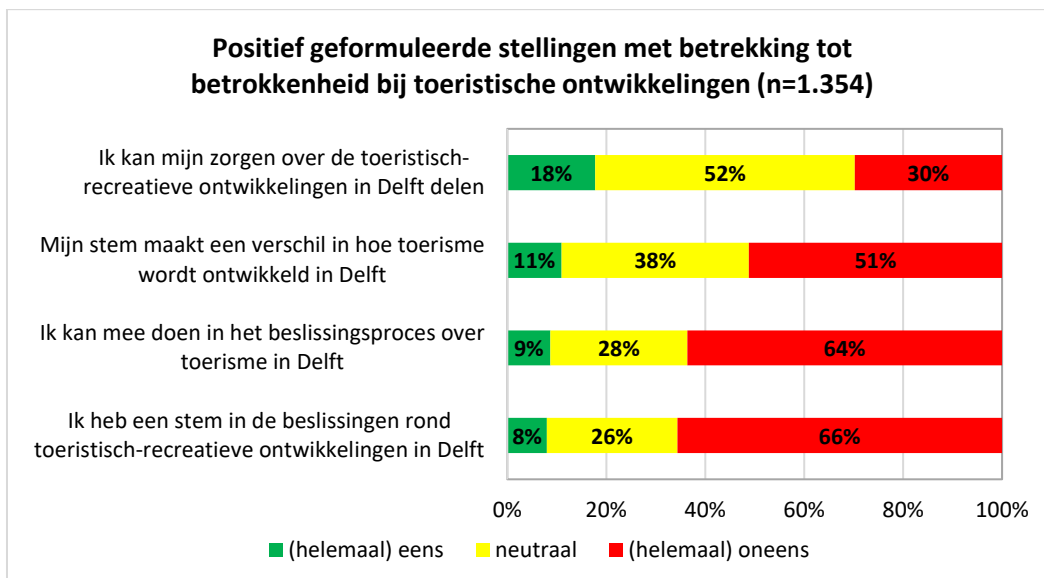
Figuur 5

## Betrokkenheid hebben

### Delftenaren voelen zich weinig politiek betrokken bij toeristische ontwikkelingen

Van de Delftenaren geeft een klein vijfde deel aan hun zorgen over de toeristisch-recreatieve ontwikkelingen in Delft te kunnen delen (18%). Dit is een kleiner aandeel dan de groep die aangeeft het hiermee (helemaal) oneens te zijn, namelijk drie op de tien. Voor de andere stellingen geldt dit nog veel duidelijker. Men is het meer **(helemaal) oneens** met de positief geformuleerde stellingen over politieke betrokkenheid dan **(helemaal) eens**.

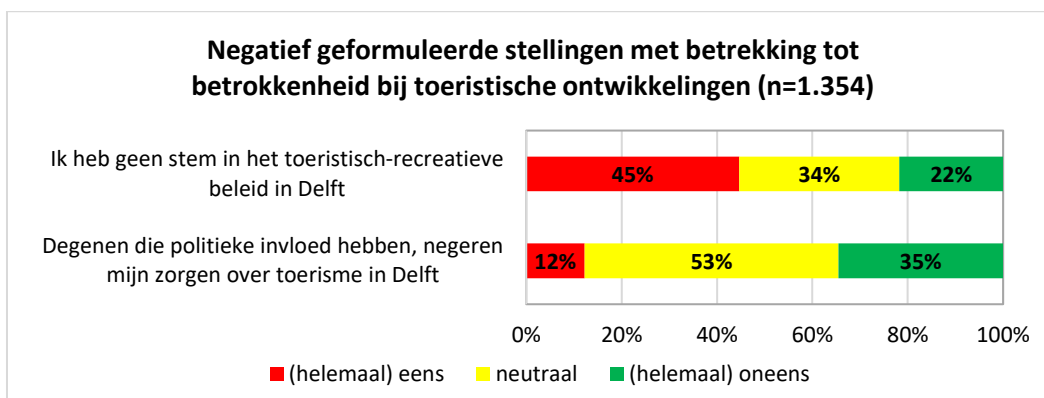
Ongeveer twee derde deel is het **(helemaal) oneens** met de stellingen 'ik heb een stem in de beslissingen rond toeristisch-recreatieve ontwikkelingen in Delft' en 'ik kan meedoen in het beslissingsproces over toerisme in Delft'. Ongeveer de helft kan zich niet vinden in de stelling 'mijn stem maakt een verschil in hoe toerisme wordt ontwikkeld in Delft'.



Figuur 6

### Bijna de helft merkt op geen stem te hebben in het toeristisch-recreatieve beleid

Bewoners geven meer aan 'geen stem te hebben in het toeristisch-recreatieve beleid in Delft' dan wel. Een aandeel van 45% is het **(helemaal) eens** met deze stelling, een dubbel zo groot aandeel dan de groep die het **(helemaal) oneens** is. Wel geven meer bewoners aan het (helemaal) oneens te zijn met 'degenen die politieke invloed hebben negeren mijn zorgen over toerisme in Delft' (35%), dan (helemaal) eens (12%).



Figuur 7

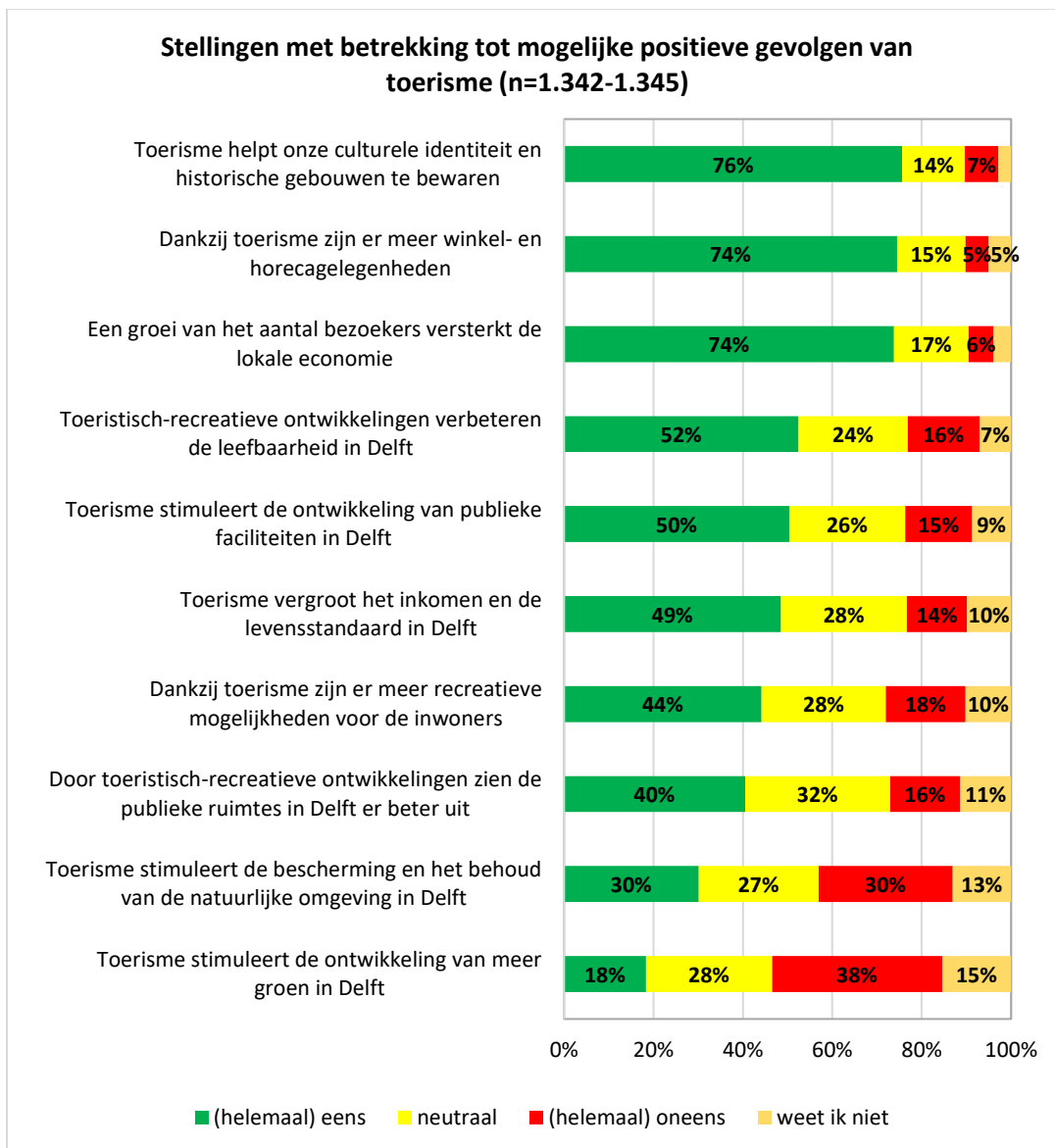
## Ervaren positieve impact van toerisme

In de voorgaande paragrafen ging het met name over hoe men het toerisme en gerelateerde aspecten persoonlijk ervaart. Deze paragraaf gaat in op de mogelijke positieve effecten van toerisme die men ziet voor Delft.

### Merendeel positieve gevolgen van toerisme goed merkbaar

Van de Delftenaren merkt ongeveer driekwart dat *'het toerisme helpt om de culturele identiteit en de historische gebouwen van de stad te bewaren'*, *'er meer winkel- en horecagelegenheden zijn dankzij toerisme'* en dat *'de groei van het aantal bezoekers de lokale economie versterkt'*. De helft van de Delftenaren ziet *'toeristisch-recreatieve ontwikkelingen de leefbaarheid van Delft verbeteren'*, dat *'het toerisme de ontwikkeling van publieke faciliteiten in de stad stimuleert'* en *'het inkomen en de levensstandaard in Delft vergroot'*.

De positieve gevolgen van toerisme op de natuurlijke omgeving of het groen in Delft zijn voor de bewoners minder merkbaar. Over of *'toerisme de bescherming en het behoud van de natuurlijke omgeving stimuleert'* is men verdeeld. Bewoners zijn het meer oneens (38%) dan eens (18%) met de stelling *'toerisme stimuleert de ontwikkeling van meer groen in Delft'*.

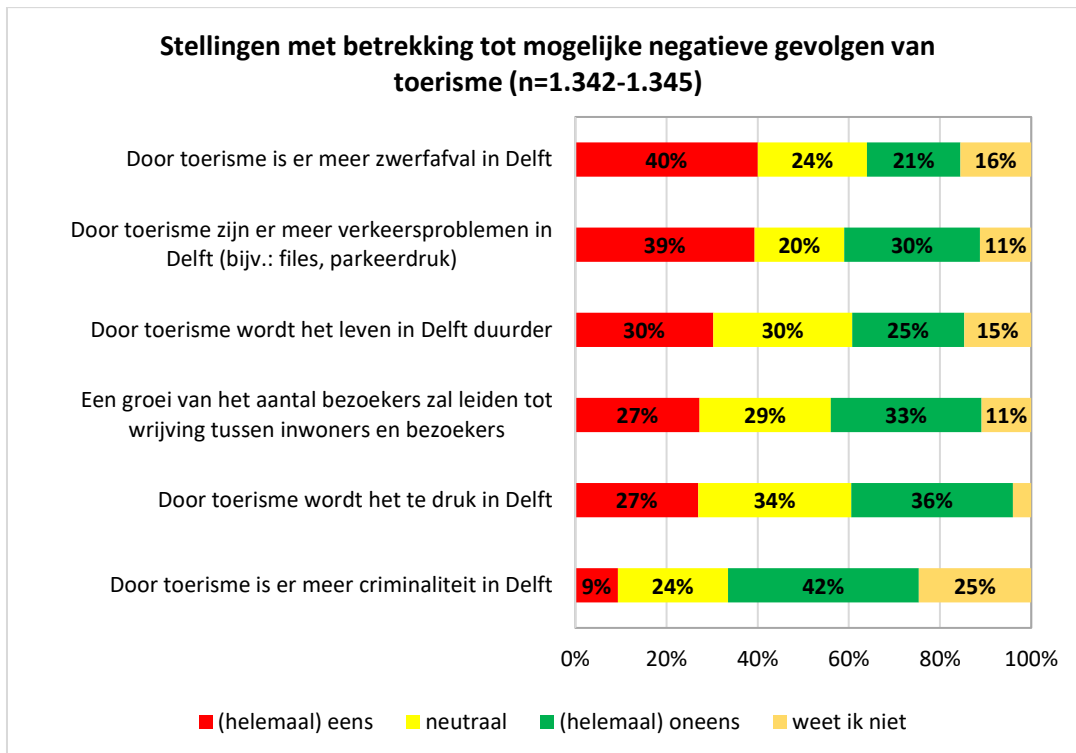


Figuur 8

## Ervaren negatieve impact van toerisme

### Delftenaren zijn verdeeld over de negatieve gevolgen van toerisme

Op de stellingen met betrekking tot mogelijke negatieve gevolgen van toerisme reageert men meer verdeeld dan op de positieve gevolgen. **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden.** laat de resultaten zien. Vier van de tien bewoners zijn het **(helemaal) eens** dat 'er door toerisme meer zwerfafval is in Delft', als ook 'meer verkeersproblemen'. Drie van de tien bewoners denken dat 'het leven in Delft door toerisme duurder is'. Een iets kleiner aandeel bewoners is het hiermee oneens (25%). Bij de overige drie negatief geformuleerde stellingen is men het meer oneens dan eens.



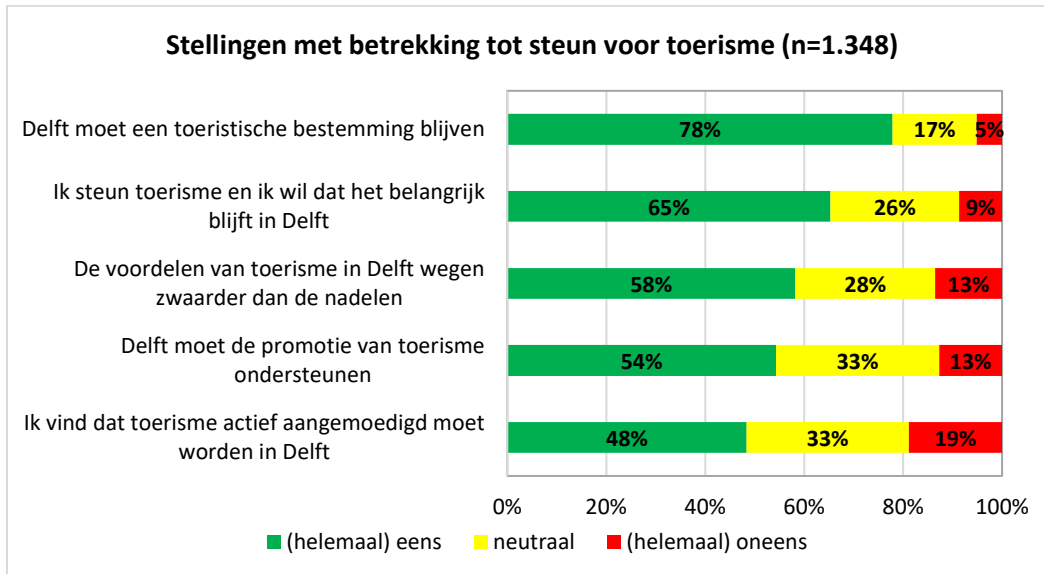
Figuur 9

## Steun voor toerisme

De eerdere paragrafen hebben laten zien dat er zowel positieve als negatieve effecten van toerisme worden ervaren. De groep inwoners die negatieve effecten ervaart is echter kleiner dan de groep die positieve effecten ervaart.

### Het merendeel van de Delftenaren steunt het toerisme

In lijn met dit beeld steunen de meeste inwoners van de Delft dan ook het toerisme in Delft. Bijna acht van de tien Delftenaren vinden dat *'Delft een toeristische bestemming moet blijven'*. Ongeveer twee derde deel *'steunt toerisme en wil ook dat het belangrijk blijft in Delft'*. Bijna zes van de tien bewoners vinden *'de voordelen van toerisme zwaarder wegen dan de nadelen'*.

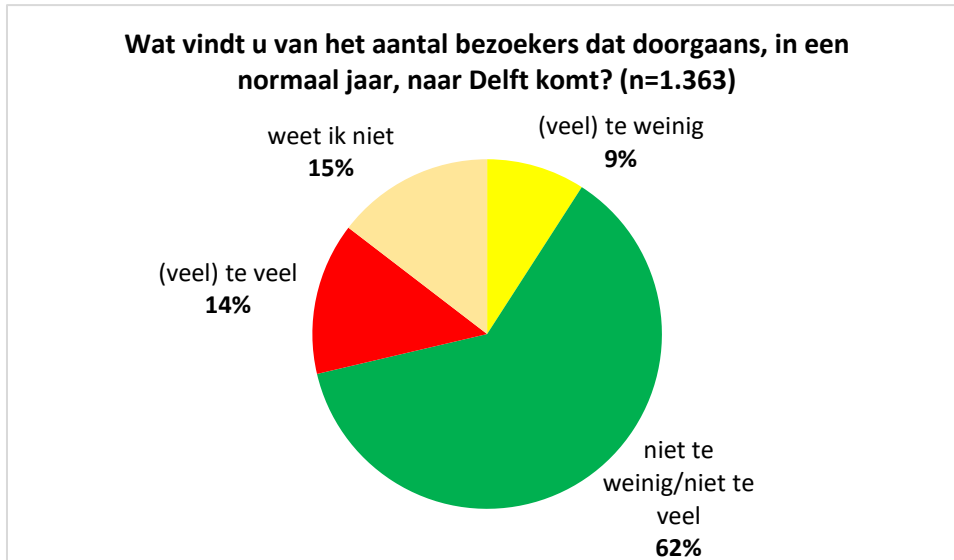


Figuur 10

## Ontwikkeling aantal toeristen in Delft

### Merendeel Delftenaren vindt het aantal toeristen (in een normaal jaar) zo goed

Aan de respondenten is gevraagd wat zij vinden van het aantal bezoekers dat doorgaans, in een normaal jaar, naar Delft komt. Het merendeel van de bewoners (62%) vindt dat het aantal bezoekers goed is, namelijk niet te weinig en niet te veel.



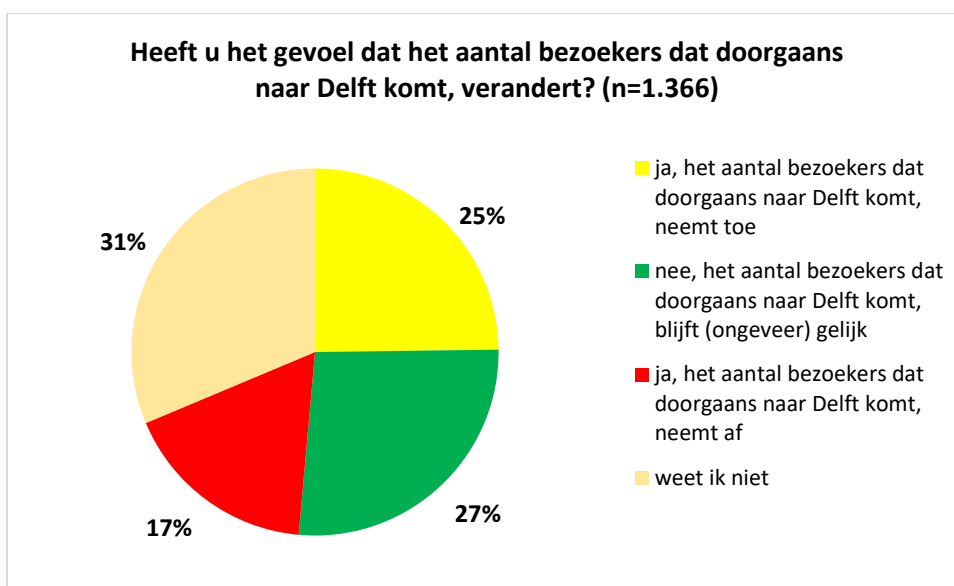
Figuur 11

### Gevoel verandering aantal bezoekers verschilt sterk

Hebben Delftenaren het gevoel dat het aantal bezoekers dat doorgaans naar Delft komt verandert?

**Fout! Verwijzingsbron niet gevonden.** toont de resultaten.

Drie van de tien bewoners geven aan het niet te weten. Dit kan bijvoorbeeld als antwoord zijn gegeven als men hier pas kort woont. Ruim een kwart heeft het gevoel dat het aantal bezoekers ongeveer gelijk blijft, een kwart denkt dat het toeneemt. Een klein vijfde deel denkt dat het aantal bezoekers afneemt.



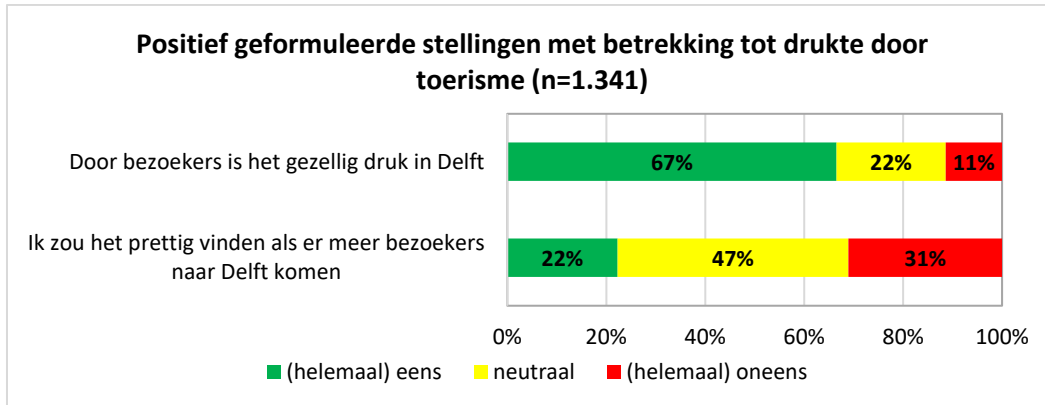
Figuur 12



### Twee derde deel van de Delftenaren vindt het door bezoekers gezellig druk in Delft

Een tweetal positief geformuleerde stellingen over drukte door bezoekers is voorgelegd aan de respondenten.

Twee derde deel van de Delftenaren vindt 'het gezellig druk in Delft door bezoekers'. Men is het meer **(helemaal) oneens** met de stelling 'ik zou het prettig vinden als er meer bezoekers naar Delft komen' (31%) dan (helemaal) eens (22%). Bijna de helft reageert neutraal op deze stelling.



Figuur 13

### Meerderheid vindt het niet te druk in Delft

Een vijfde deel van de bewoners vindt dat het door toerisme te druk geworden is in de stad. De grote meerderheid vindt dit niet het geval (80%).

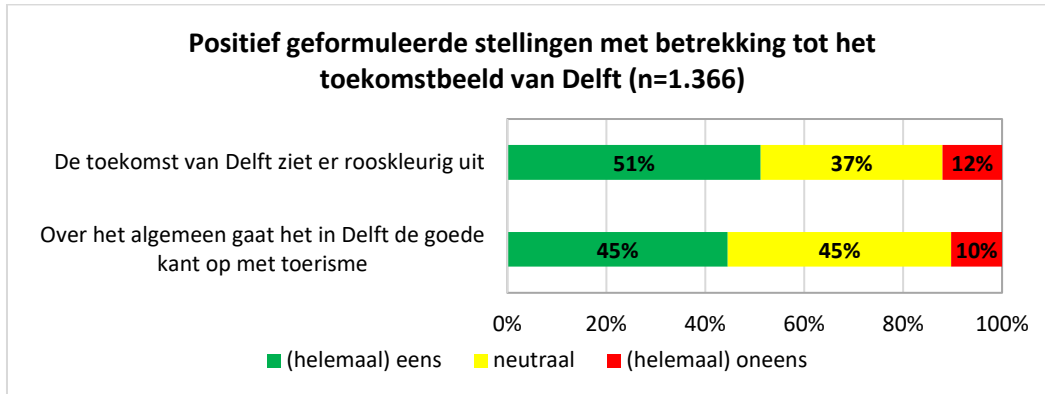


Figuur 14

## Toekomstbeeld Delft

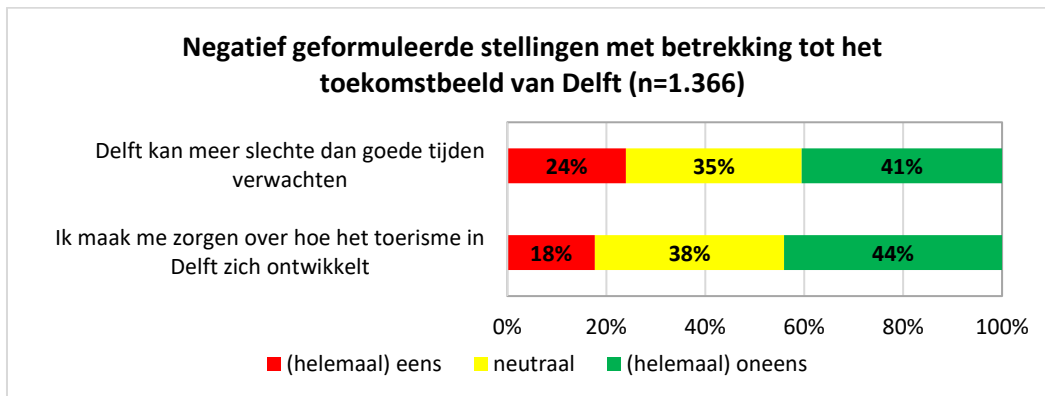
### Delftenaren zijn meer positief dan negatief over het toekomstbeeld van Delft

De helft van de Delftenaren is het **(helemaal) eens** met de stelling dat 'de toekomst van Delft er rooskleurig uitziet'. Ook een groot aandeel, 45%, is het **(helemaal) eens** dat het 'in Delft over het algemeen de goede kant op gaat met toerisme'. Telkens ongeveer een tiende deel is het (helemaal) oneens met deze (positief geformuleerde) stellingen.



Figuur 15

Men is het meer **oneens** dan **eens** met de negatief geformuleerde stellingen. Bijna een kwart geeft aan het **(helemaal) eens** te zijn met de stelling 'Delft kan meer slechte dan goede tijden verwachten'. Bijna een vijfde deel is het **(helemaal) eens** met de stelling 'zich zorgen te maken over hoe het toerisme in Delft zich ontwikkelt'. Telkens ruim vier van de tien bewoners zijn het (helemaal) oneens met deze stellingen.



Figuur 16

## Kansen en uitdagingen

In een open vraag zijn de bewoners gevraagd naar zowel de kansen als de uitdagingen van toerisme in Delft. De meest genoemde **uitdaging** is samenvattend:

*Ervoor zorgen dat het niet te druk wordt, en de binnenstad leefbaar, bereikbaar en bewoonbaar blijft voor de inwoners van Delft.*

- De drukte (het behappen hiervan als relatief kleine stad), met momenten van piekbelasting, de toeristenseizoenen, de groepen toeristen die doorstromen in de stad belemmeren en voor ergernissen en gevaarlijke situaties zorgen doordat zij midden over straat lopen, stilstaan, niet op ander (fiets)verkeer letten;
- Het leefbaar en aantrekkelijk houden van de Binnenstad voor de bewoners van de Binnenstad en heel Delft (verminderen overlast; naast drukte, bijv. ook vervuiling, geluidsoverlast, parkeerproblemen, volle horeca);
- De meest genoemde oplossingen hiervoor zijn: Meer spreiding van de toeristen over groter gebied/ook de bij toeristen minder bekende plekken, over het hele jaar, minder massatoerisme en meer kwalitatief toerisme (dat 2-3 dagen verblijft, in hotels), regels ter bescherming van de woningmarkt (kansen voor inwoners, woningen niet voor het overnachten van toeristen), (bus)verkeer en parkeren bezoekers reguleren.

Bewoners zien vele **kansen** voor het toerisme in Delft, en zij hebben er in detail over uitgeweid. Hier volgt enkel een opsomming van hoofdpunten:

- Het waarderen en behouden van alles wat Delft al heeft en is (zoals een historische, kleinschalige, authentieke stad vol cultureel erfgoed, dit goed onderhouden en aantrekkelijk houden);
- Meer promoten van wat Delft te bieden heeft (regionaal, binnenland, buurlanden en internationaal), alles waar de toerist nu al voor komt (bijv. historie, grachten), de bewandelbare stad, verbinding leggen met de toekomst/techniek/innovatie/TU Delft/campus, verbinding leggen met de natuur in omliggend gebied (Delftse Hout), doelgroepgerichte VVV informatie ook over minder bekende plekken;
- De bereikbaarheid/toegankelijkheid van de stad en de binnenstad verbeteren (bijv. duurzaam vervoer naar de binnenstad, parkeerbeleid helder voor toeristen, autoluwe binnenstad);
- Strategie op langduriger (meerdaags/overnachtingen/combinatie met omliggende steden), meer verspreid (qua periode van het jaar, en over de stad en omliggende gebieden), meer kwalitatief (toerist heeft meer te besteden, geen massatoerisme) en duurzaam toerisme (link met de natuur rondom Delft, vervoer, in samenwerking met TU Delft);
- Gevarieerd en kwalitatief aanbod voor toeristen, inclusief binnenlandse bezoekers en inwoners van Delft (bijv. qua evenementen/festivals, cultuur, horeca en winkels);
- Oog voor gastvrijheid (vriendelijke en schone stad);
- Voordelen (en prioriteit boven toerisme) voor inwoners (goed voor de economie, banen, inzetten opbrengsten voor de inwoners/de hele stad, woningen in de Binnenstad voor inwoners).

## Wat gaat er met de resultaten gebeuren?

De resultaten van het onderzoeken bieden input aan het Platform Bezoekerseconomie bij de uitvoering van de Visie Toerisme 2030. Daarin staat de ambitie dat in 2030 elke Delftenaar direct of indirect de vruchten plukt van een evenwichtige, robuuste en verantwoorde bezoekerseconomie in Delft. Dit onderzoek heeft gediend als nulmeting om te kunnen bepalen hoe het staat met het bewonersdraagvlak voor toerisme. De conclusies uit het onderzoek zijn dat het draagvlak goed is, zij het dat er op bepaalde punten aandacht moet zijn en blijven. Die punten van aandacht worden meegenomen in de komende jaren bij de uitvoering van de Visie Toerisme 2030. Het is de opzet om over enkele jaren het onderzoek opnieuw uit te voeren om te kunnen monitoren hoe het draagvlak zich ontwikkelt.